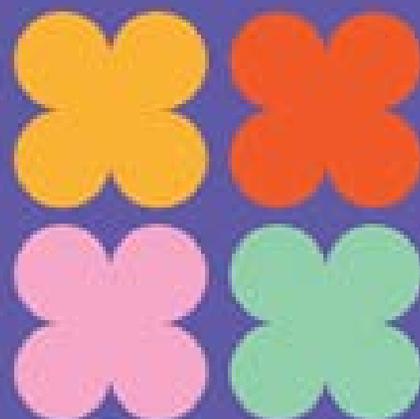
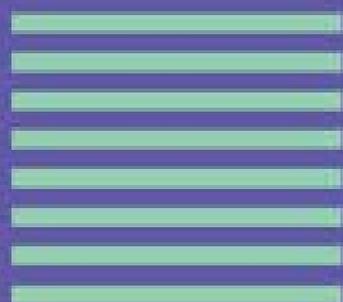


cdm.

PROJETOS SOCIAIS
DE ALTO IMPACTO



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024





RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2024



SUMÁRIO

07 Mensagem do presidente

NOSSO RELATÓRIO

13 Materialidade

CDM - GOVERNANÇA E ESTRATÉGIA

16 Missão, visão e valores

17 Principais áreas de atuação

18 Números da transformação

20 Presença territorial

21 Referências & diretrizes globais

22 Premiações e reconhecimentos

24 Estrutura de governança

26 Comitês e canais internos de apoio à alta liderança

28 Estratégia e gestão

35 Perspectivas para 2025

RESULTADOS FINANCEIROS

38 Nossas finanças

GESTÃO DE PESSOAS

46 Perfil dos colaboradores

48 Incentivo ao aprendizado e bem-estar

50 Consulta ativa: pesquisa de clima organizacional

PROJETOS SOCIAIS DE ALTO IMPACTO

54 Projetos e iniciativas

72 Impacto social reconhecido

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

74 Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo (CMVC)

FORNECEDORES

85 Fornecedores CDM

SUMÁRIO GRI

90 Sumário GRI 2024

DESTAQUES 2024

07

Mensagem do presidente



13

Materialidade CDM



22

Premiações e reconhecimentos



24

Estrutura de governança



46

Gestão de pessoas



54

Projetos Sociais de Alto Impacto



74

Voluntariado na CDM





MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22

Transformar o mundo começa por reconhecer o bem em cada pessoa



“Nosso trabalho segue enraizado na escuta, na presença e na construção de relações verdadeiras com os territórios. É essa proximidade que permite transformar demandas em soluções, e desafios em oportunidades.”



Encerramos 2024 convictos de que nosso compromisso permanece inabalável: promover o bem de cada pessoa para transformar o mundo. Neste ciclo, mais de 7.900 pessoas foram diretamente beneficiadas por 23 projetos sociais realizados em 86 municípios de 16 estados brasileiros. Crianças, adolescentes, jovens, adultos e pessoas idosas vivenciaram, por meio das nossas ações, novas perspectivas de desenvolvimento, pertencimento e protagonismo.

Nosso trabalho segue enraizado na escuta, na presença e na construção de relações verdadeiras com os territórios. É essa proximidade que permite transformar demandas em soluções, e desafios em oportunidades. Cada ação executada nasce da cooperação entre parceiros, equipes técnicas

e comunidades, respeitando as singularidades de cada realidade e impulsionando mudanças com base na confiança e na corresponsabilidade.

Este relatório apresenta, de forma transparente e humanizada, os resultados alcançados em 2024, revelando impactos mensuráveis, histórias inspiradoras e reconhecimentos públicos que nos enchem de orgulho. Muito mais do que números, este documento é expressão da nossa vocação coletiva de cuidar das pessoas e de gerar valor onde mais se precisa. Seguimos para 2025 com novos desafios, mas também com a certeza de que, juntos, podemos mais.

Ernane Souza
Diretor Presidente da CDM





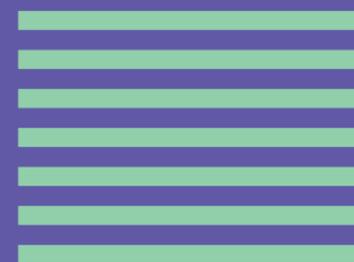
NOSSO RELATÓRIO

GRI 2-3

Esta é a 5ª edição do Relatório de Sustentabilidade da CDM, publicado anualmente desde 2021. Ele marca a evolução da maturidade do tema na organização, mostrando a consistência no acompanhamento dos indicadores materiais e reforçando a transparência na prestação de contas junto às partes interessadas.

Inspirado pelas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI) e seguindo os princípios do Pacto Global e dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS), o Relatório abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 e contempla as atividades administrativas e os projetos e iniciativas desenvolvidos ao longo do ano.

Para dúvidas e comentários sobre o conteúdo, entrar em contato pelo e-mail: contato@cdm.org.br

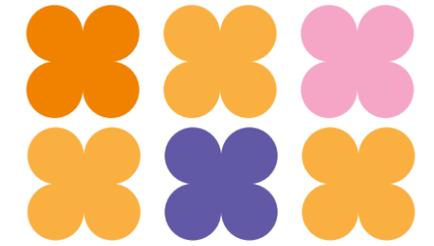


cdm ● PROJETOS SOCIAIS
DE ALTO IMPACTO



MATERIALIDADE

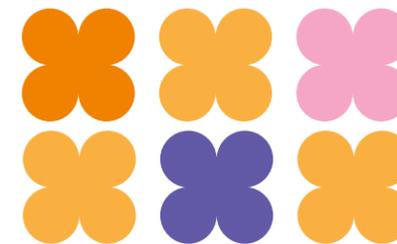
GRI 3-1; 3-2



2024

Para esta edição, seguindo as melhores práticas de relato de sustentabilidade, foi conduzida nova consulta às partes interessadas para atualização dos principais temas materiais com impacto prioritário sobre a CDM, que serão a base deste documento.

A consulta contemplou os associados da CDM, colaboradores, beneficiados, clientes, financiadores e parceiros, representantes das empresas que compõem o Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo — CMVC —, fornecedores, além de representantes do poder público. O resultado, a partir de 57 respostas dos *stakeholders*, indica sete temas de maior relevância, entre os 19 contemplados na consulta.



Resultado

57

questionários respondidos

19

temas materiais citados

7

indicados como materiais

Temas materiais

Desenvolvimento social das regiões onde atua.

Relacionamento com os diferentes públicos.

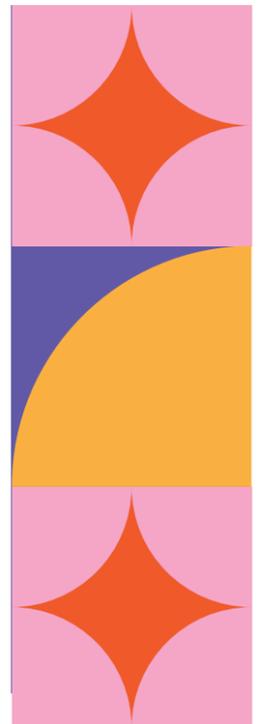
Direitos humanos, inclusão e diversidade.

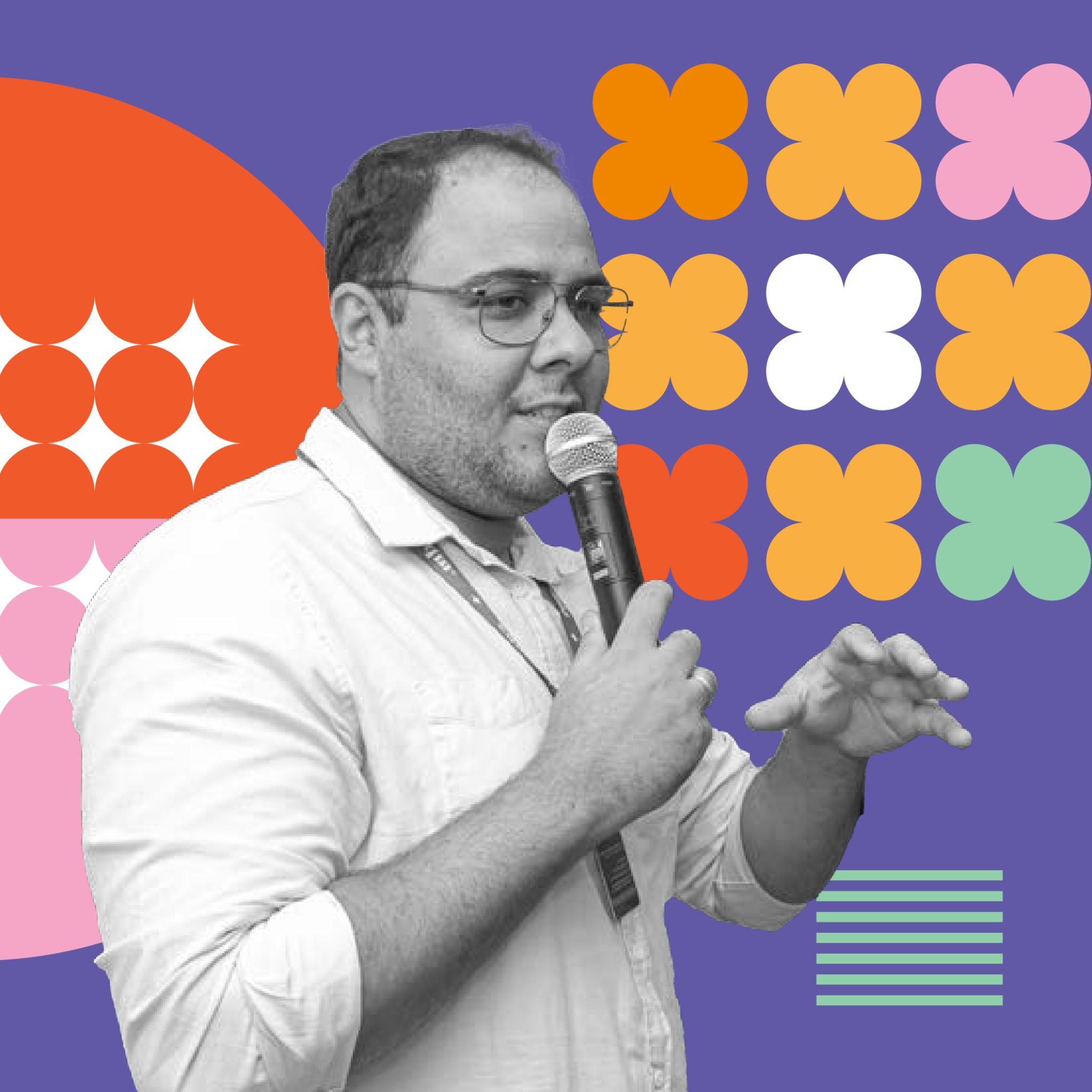
Governança, transparência e ética.

Gestão econômica e financeira.

Eficácia dos programas e projetos realizados e resultados alcançados.

Gestão e transparência no recebimento de fundos ou recursos de fontes públicas.





A CDM E SUA GOVERNANÇA

GRI 2-1

RAZÃO SOCIAL

CDM Cooperação para o Desenvolvimento e Morada Humana

MARCA INSTITUCIONAL

CDM Projetos Sociais de Alto Impacto

CONSTITUIÇÃO ESTATUTÁRIA

Associação sem fins lucrativos

SEDE

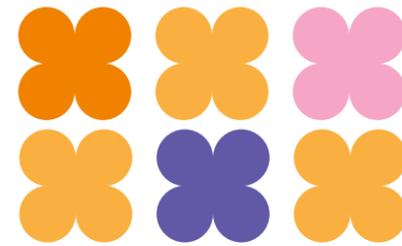
Rua Joentina da Rocha, 289 – bairro Heliópolis – Belo Horizonte – MG

DATA DE FUNDAÇÃO

1º de fevereiro de 1986

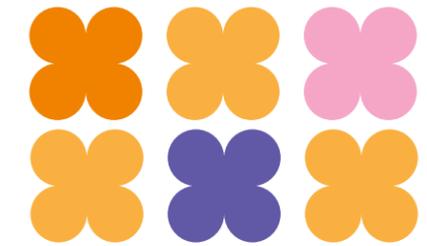
cdm ● PROJETOS SOCIAIS DE ALTO IMPACTO

MISSÃO, VISÃO E VALORES



PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO

GRI 2-6



MISSÃO

Encontrar o bem de cada pessoa para transformar o mundo.



VISÃO DEFENDIDA EM 2024

Impactar 1 milhão de pessoas até 2030.



VALORES

- ★ Afirmar a dignidade e a singularidade do ser humano;
- ★ Construir relações confiáveis e genuínas;
- ★ Ter atenção e cuidado com cada pessoa;
- ★ Acreditar no protagonismo e no potencial infinito das pessoas;
- ★ Atuar a partir da cooperação, corresponsabilidade e convergência para transformações duradouras;
- ★ Valorizar e fortalecer histórias e culturas.



GESTÃO SOCIAL

- ★ Assessoramento técnico, defesa e garantia de direitos.
- ★ Convivência e fortalecimento de vínculos de crianças e adolescentes.
- ★ Convivência e fortalecimento de vínculos da pessoa idosa.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

- ★ Promoção do voluntariado corporativo e eventos.
- ★ Assessorias técnicas empresariais especializadas sobre voluntariado.

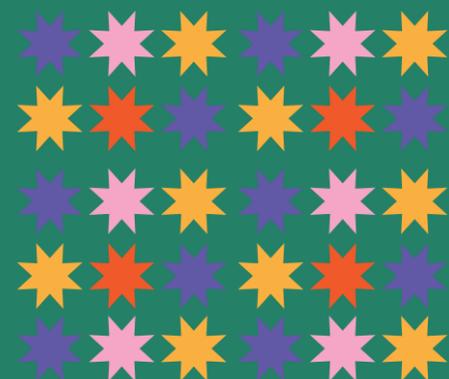
MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

- ★ Ações socioambientais.
- ★ Eficiência Energética.

Números da transformação

GRI 2-6; 2-7; 413-1

Principais resultados da CDM em 2024



4.594

PESSOAS BENEFICIADAS EM 8 PALESTRAS/WORKSHOPS PROFERIDOS PELA CDM EM EVENTOS INTERSETORIAIS



INVESTIMENTO EM PROJETOS

<h1>R\$ 1,39 milhão</h1> <p>Convivência e Fortalecimento de Vínculos de Crianças e Adolescentes</p>
<h1>R\$ 1,84 milhão</h1> <p>Convivência e Fortalecimento de Vínculos de Pessoas Idosas</p>
<h1>R\$ 1,04 milhão</h1> <p>Assessoramento Técnico, Defesa e Garantia de direitos</p>
<h1>R\$ 621 mil</h1> <p>Ações Socioambientais</p>
<h1>R\$ 19,9 mil</h1> <p>Eficiência Energética</p>
<h1>R\$ 334,9 mil</h1> <p>Assessoria em Voluntariado Corporativo</p>





PRESENÇA TERRITORIAL

GRI 2-1



BRASIL

86

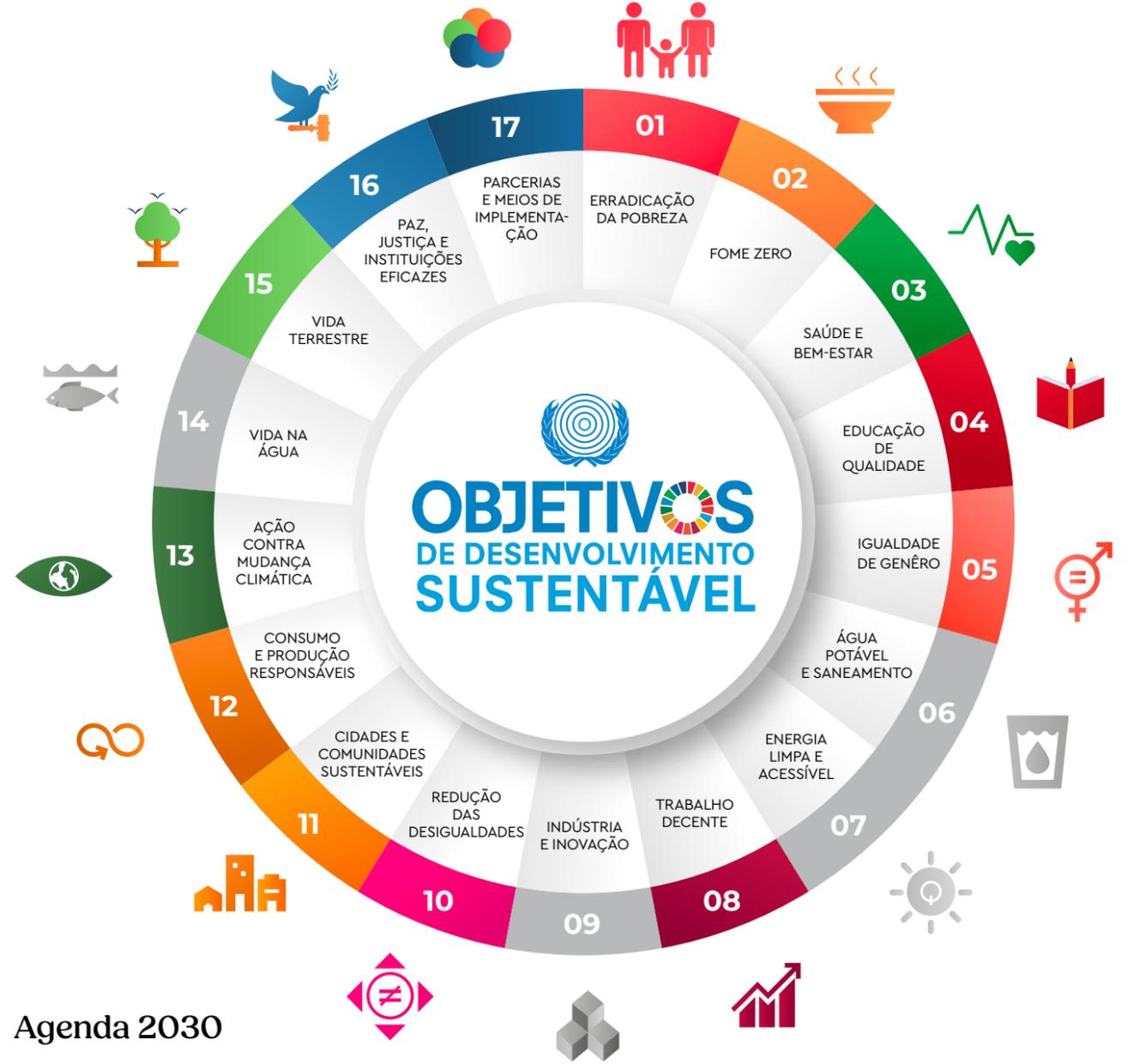
Municípios abrangidos

16

Unidades Federativas



REFERÊNCIAS & DIRETRIZES GLOBAIS



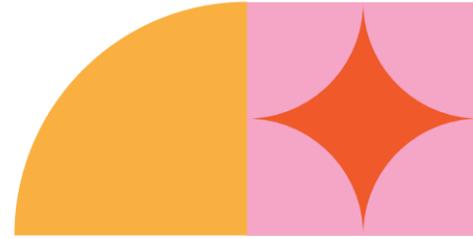
Agenda 2030

Os 23 projetos sociais de alto impacto realizados pela CDM em 2024 alinham-se aos princípios do Pacto Global e a 13 dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Agenda 2030 da ONU.

13

ODS | Pacto Global





PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS



PRÊMIO PERIFERIA VIVA 2024

Concedido pelo Ministério das Cidades para a iniciativa Lidera Jovem – Potência do Controle Social, realizada no bairro Cidade de Deus, em Sete Lagoas (MG). 1º lugar no eixo Justiça Territorial e Direito à Cidade e 4º lugar em iniciativas de Assessorias Técnicas, entre mil ações inscritas.

PRÊMIO IMPULSO 2024

Concedido pelo Instituto GRPCom, categoria Comunicação, pelo processo de *rebranding* da CDM.

PRÊMIO NOTÁVEIS DA BLIIV 2024

Conquistado na categoria "A Voz da Solidariedade" pela jornalista e supervisora de comunicação, Hellen Trindade Generoso.

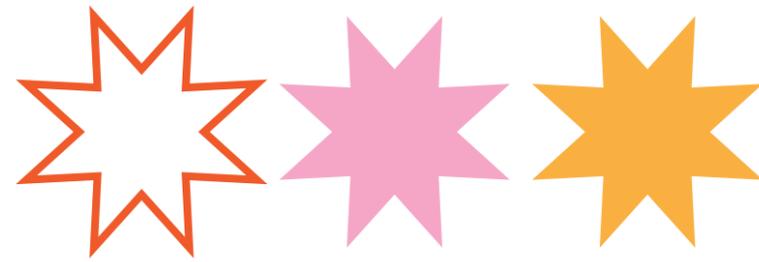
SELOS DOAR, TRANSPARÊNCIA E ONG VERIFICADA

Concedidos pela Certificadora Social.



NOTÁVEIS
PRÊMIO





ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

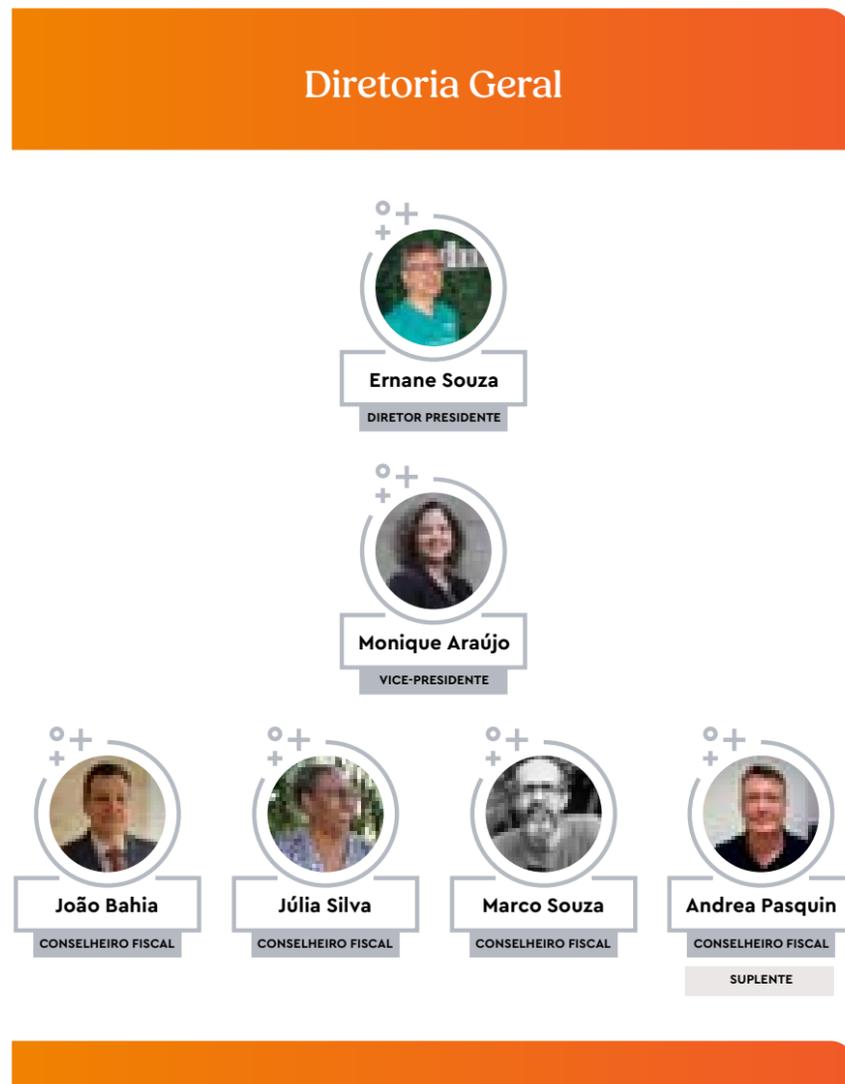
GRI 2-9; 2-10; 2-11; GRI 3-3

ASSEMBLEIA DE ASSOCIADOS

O mais alto órgão de governança da CDM é a Assembleia de Associados, responsável por decisões estratégicas, como a nomeação de membros da Diretoria e do Conselho Fiscal, aprovação das contas, reformas no Estatuto e negócios jurídicos. Essa é a instância que delibera sobre questões críticas para a CDM, prezando sempre pela transparência e o alinhamento aos objetivos estratégicos. Os associados reúnem-se anualmente, ou sempre que necessário, e recebem, periodicamente, informações sobre gestão financeira, projetos em andamento, investimentos, infraestrutura e recursos humanos.

DIRETORIA

A Diretoria, composta por dois membros, sendo os cargos de Diretor Presidente e Vice-Presidente, ambos eleitos em Assembleia Geral para o mandato de quatro anos, é responsável pela condução executiva e administrativa da instituição, proposição e gestão dos projetos realizados, conforme detalhado no Estatuto, disponível para consulta no site.



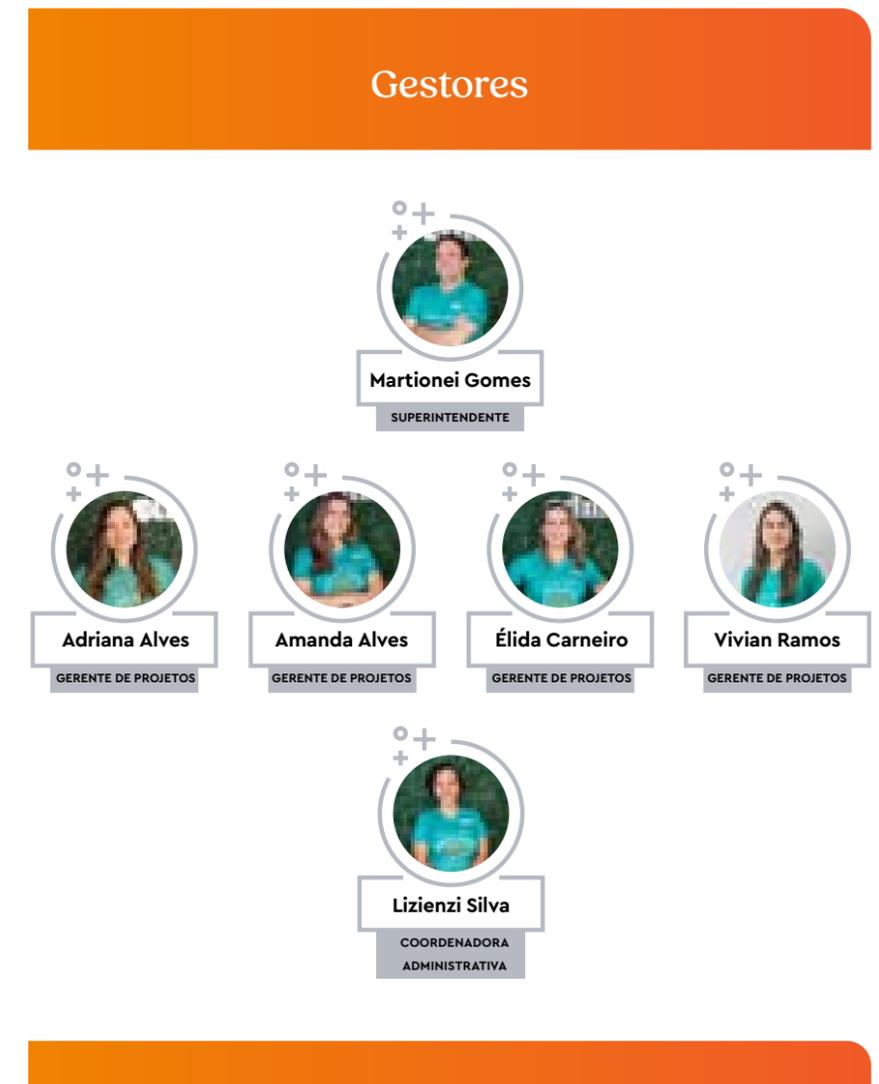
GESTORES

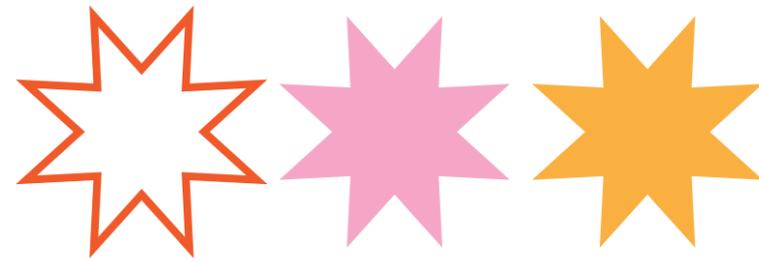
A CDM conta com um grupo de seis gestores, entre superintendente, gerentes de projetos e coordenadora administrativo-financeiro, responsáveis pela gestão e coordenação das atividades relacionadas aos projetos realizados e ações correspondentes; além da coordenação financeira, contábil, de recursos humanos e suprimentos.

ESTATUTO DA CDM

Saiba mais sobre a dinâmica de eleição e responsabilidades dos membros.

GRI 2-10; 2-12; 2-14; 2-18





COMITÊS E CANAIS INTERNOS DE **APOIO À ALTA LIDERANÇA**

GRI 2-9; 2-13



COMITÊ DE PRIVACIDADE

GRI 418-1

O Comitê de Privacidade atua em parceria com a direção e os gestores da CDM para garantir a conformidade da gestão dos dados de clientes, parceiros, beneficiários, colaboradores e outros públicos à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O órgão ainda orienta os colaboradores sobre como lidar com os dados de projetos e iniciativas.

ATRIBUIÇÕES DOS MEMBROS: os membros do Comitê de Privacidade são responsáveis por garantir a proteção de dados pessoais e o cumprimento da LGPD. Suas principais funções incluem agir com ética e transparência, seguir o regimento interno, promover a cultura de proteção de dados, aprovar alterações no Regimento, supervisionar treinamentos e recomendar boas práticas e tecnologias para mitigar riscos.

ATRIBUIÇÕES DO ENCARREGADO DE DADOS: o encarregado de dados deve conscientizar o Comitê sobre a importância da proteção de dados, propor melhorias no programa de privacidade, interagir com os titulares de dados e a Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD, apoiar na elaboração de relatórios de impacto e zelar pela conformidade das atividades de tratamento de dados, recomendando medidas para mitigar riscos à privacidade.

Em 2024, a CDM não recebeu petições de ocorrências de proteção de dados.



Acesse o QRCode e saiba mais sobre o **Regimento Interno**.



COMITÊ GESTOR

Monitora e acompanha os objetivos e metas estabelecidas no planejamento estratégico, com foco especial à gestão regular dos projetos e processos organizacionais, resultados e mudanças de rota, com atenção contínua e reuniões semanais. O órgão é composto pelo Diretor Presidente, superintendente, gerentes de projetos e coordenadora administrativo-financeiro, com mandato permanente de acordo com o contrato de trabalho vigente.

COMITÊ DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Define as estratégias de financiamento, estabelece metas e identifica fontes variadas para captação de recursos; desenvolve técnicas para engajar doadores e patrocinadores, alinhadas às metas do planejamento estratégico. Reúne-se mensalmente e é composto pelos membros do Comitê Gestor, pela supervisora de comunicação institucional, coordenadora e analistas, com um total de 11 pessoas.

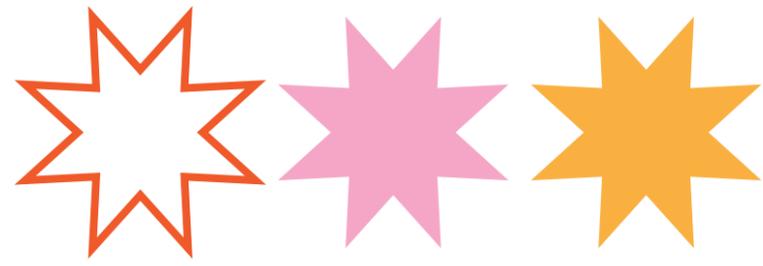
COMITÊ DE COMUNICAÇÃO

Fortalece os relacionamentos institucionais, coordenando ações de comunicação entre as diferentes áreas e ampliando o impacto das iniciativas junto aos diversos públicos. A atuação integrada foca em uma comunicação eficiente, alinhada à missão da organização, potencializando o reconhecimento e a ampliação da rede de apoio da CDM. O comitê se reúne mensalmente, coordenado pela supervisora de comunicação e com a participação de uma gerente e analistas que atuam nos projetos.

CANAL DE ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 2-16; 2-26

A CDM dispõe de um canal de ética e transparência, acessível pelo e-mail ouvidoria@cdm.org.br, gerido de forma sigilosa pela alta gestão. Ao receber uma manifestação, a alta gestão, em conjunto com o gerente de projetos responsável, realiza a análise e providencia a devolutiva ao manifestante. Por meio deste canal, diversos públicos podem encaminhar manifestações sobre questões relacionadas ao Código de Ética e de Conduta, sendo tratadas diretamente pela alta gestão.



ESTRATÉGIA E GESTÃO



MAPA ESTRATÉGICO GRI 2-13



A CDM utiliza o planejamento estratégico como ferramenta de gestão para alcançar sua missão e visão e maximizar o impacto social das suas iniciativas. Com foco na eficácia do processo, a organização criou o grupo gestor de planejamento estratégico, responsável por sua elaboração e implementação.

Esse grupo é responsável pela definição clara de objetivos, formulação de estratégias e o alinhamento das ações aos valores da organização. Ainda trabalha para fortalecer a governança, promover a transparência e desdobrar a estratégia de acordo com as necessidades do contexto, com foco

em resultados sustentáveis. Para fortalecer esse processo, em 2024 a CDM implantou dois novos comitês com funções complementares e interligadas – Comitê de Captação de Recursos e Comitê de Comunicação.

Houve, ainda, o fortalecimento da gestão, implementação e monitoramento do **mapa estratégico**, marcando sua evolução e demonstrando a firmeza no propósito de ampliar o impacto da organização. O mapa reflete as prioridades definidas em 2024 e orienta a continuidade das ações em 2025, baseando-se nas boas práticas consolidadas e nos objetivos mais relevantes:

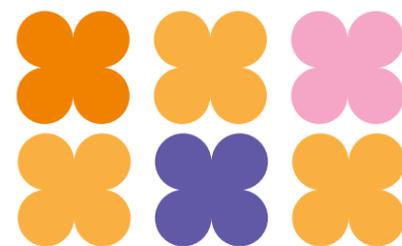
- Promover o protagonismo das pessoas e territórios;
- Favorecer o desenvolvimento das regiões onde a CDM atua;
- Contribuir para o alcance da pauta ESG das empresas;
- Impulsionar a prática do voluntariado corporativo.

O mapa conta com três marcos estratégicos:

- Notoriedade – alcance de premiações e sistematização de tecnologias sociais;
- Pessoas – incentivo à aprendizagem organizacional e desenvolvimento de lideranças;
- Finanças – captação de recursos e geração de renda.

PRINCIPAIS AVANÇOS

GRI 2-29; GRI 3-3



Em 2024, a CDM obteve avanços expressivos na implementação do seu planejamento estratégico, fortalecendo sua missão de encontrar o bem de cada pessoa para transformar o mundo e a sua visão de impactar 1 milhão de pessoas até 2030. As prioridades foram a padronização de processos, a gestão por resultados e a diversificação de receitas, que apresentaram conquistas significativas durante o ano.

INICIATIVAS DE DESTAQUE

Reposicionamento da marca:

implementação de um novo plano de comunicação, reformulação de identidade visual da sede e demais unidades, alinhadas ao processo de *rebranding*.

Expansão da rede de

relacionamentos: prospecção de 53 novas empresas e participação em nove eventos estratégicos com temas transversais correlatos à promoção socioambiental e de voluntariado. A CDM foi ativa nessas iniciativas, com membros da sua equipe como palestrantes. Essa presença impactou mais de 4.500 pessoas, fortalecendo parcerias e aprendizados mútuos.

Visibilidade e reconhecimento:

presença em 14 eventos de grande porte, participação em palestras e conquista de três prêmios e três certificações.



AVANÇO DA INTERSETORIALIDADE - PARTICIPAÇÃO AMPLIADA

A presença da CDM em comitês e espaços intersetoriais da gestão pública, tanto nacionais quanto na América Latina, permite representar os interesses dos públicos atendidos na construção de políticas públicas, contribuindo para que elas sejam inclusivas e eficientes.

A participação nesses espaços de decisão e em eventos de articulação, além da troca de conhecimentos e boas práticas, contribui significativamente ao incluir as necessidades de pessoas em situação de vulnerabilidade social na discussão e dar visibilidades para suas demandas, permitindo que sejam consideradas de forma transversal.

Essa atuação coloca a CDM não apenas como participante desses fóruns, mas também como protagonista no compartilhamento de experiências positivas e aplicadas que ampliam a visão dos envolvidos, favorecendo o desenvolvimento de soluções aderentes às necessidades reais.



A CDM integra uma ampla rede de relacionamentos que fortalece sua atuação tanto nos territórios onde está presente quanto em espaços nacionais e internacionais. Nos municípios em que desenvolve projetos, mantém participação ativa em instâncias de controle social e articulação de políticas públicas — como no Conselho Municipal dos Direitos —, além de marcar presença em fóruns e espaços de promoção do desenvolvimento social.

Paralelamente, participa da Rede Fundação AVSI, o que lhe permite acessar, compartilhar e adaptar boas práticas em desenvolvimento humano e territorial, ampliando sua visão e contribuindo com experiências locais para o fortalecimento de iniciativas em escala global. Assim, a CDM se posiciona como um elo entre comunidades e redes estratégicas de transformação social.

PARTICIPAÇÃO DA CDM EM FÓRUNS INTERSETORIAIS

GRI 2-28

Rede intersetorial	Região de referência
<p>Fundação AVSI</p> <p>É uma organização social de origem italiana que, desde 1972, atua na implementação de projetos de desenvolvimento humano e ajuda humanitária. Presente em mais de 40 países, articula uma ampla rede de organizações que compartilham experiências, metodologias e tecnologias sociais capazes de transformar realidades.</p> <p>Essa rede internacional se consolidou como um verdadeiro patrimônio de relacionamentos e saberes, permitindo constante atualização sobre o que acontece no Brasil e no mundo em temas cruciais para o desenvolvimento sustentável. É nesse contexto que a CDM tem a honra de ser uma das 34 organizações sócias fundadoras da Fundação AVSI, fortalecendo seu compromisso com a cooperação internacional e com o intercâmbio de boas práticas, tanto em âmbito nacional quanto global.</p> <p>A participação da CDM nessa rede amplia sua capacidade de atuação e reafirma seu papel como ponte entre comunidades locais e experiências transformadoras ao redor do mundo.</p>	Atuação em âmbito internacional
<p>CDO Opere Sociais (CDOOS)</p> <p>É uma associação que apoia e acompanha organizações do setor social, oferecendo ferramentas de gestão, formação e representação para garantir sua sustentabilidade integral.</p> <p>Com atuação nacional e internacional, a CDO OS promove o intercâmbio entre obras sociais de diferentes países por meio do projeto Opere Gemelle, envolvendo parceiros da Europa e América Latina. A CDM participa ativamente dessa rede, integrando atividades de formação e intercâmbio promovidos pela CDO OS, fortalecendo sua atuação com base na cooperação, no protagonismo social e na busca por um trabalho que transforme realidades.</p>	Atuação em âmbito internacional
<p>FECTIPA – Fórum de Enfrentamento e Combate ao Trabalho Infantil e Profissionalização do Adolescente de Minas Gerais</p> <p>Tem como missão mobilizar, articular e sensibilizar a sociedade para a importância da prevenção e enfrentamento ao trabalho infantil, bem como da proteção do adolescente trabalhador. É composto por representantes de entidades públicas e privadas, poder Judiciário e Ministério Público; entidades formadoras de aprendizagem; fóruns e grupos coletivos, sem personalidade jurídica, e cidadãos brasileiros.</p>	Atuação estadual em Minas Gerais
<p>CONFOCO – Conselho de Fomento e Colaboração</p> <p>Tem como objetivo promover a articulação e a cooperação entre órgãos públicos e privados para o desenvolvimento de políticas e ações voltadas ao fortalecimento de ações sociais, culturais e de defesa dos direitos da criança e do adolescente. É composto por representantes de entidades públicas e privadas, como órgãos governamentais, ONGs e outras instituições engajados na promoção de direitos e no combate às violações de direitos, como o trabalho infantil.</p>	Atuação estadual em Minas Gerais
<p>CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente</p> <p>Formado por representantes do poder público e da sociedade civil, de acordo com o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), atua na defesa dos direitos das crianças e dos adolescentes. É composto por representantes da sociedade civil eleitos conforme legislação.</p>	Sete Lagoas – MG e vários municípios da RMBH



COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL- ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO DOS PÚBLICOS

GRI 2-29

Em 2024, a CDM avançou na consolidação da sua comunicação institucional, desempenhando um papel estratégico a partir do novo posicionamento da organização. Com o lançamento da nova identidade visual e o início da implementação do *rebranding*, a comunicação tornou-se ainda mais essencial para alinhar discursos, fortalecer a cultura organizacional e ampliar o reconhecimento da marca. O

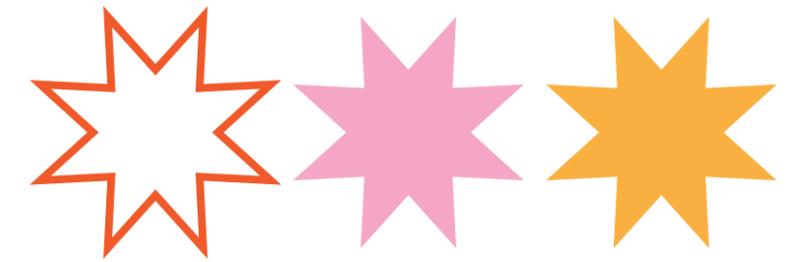
planejamento estratégico estruturou iniciativas que foram implementadas para os públicos internos e externos, com bons resultados na divulgação, engajamento e fortalecimento da imagem e reputação da CDM.

Destaca-se o reforço e consistência da presença digital da organização, com o envio de newsletter mensal para seus públicos de interesse, assim como a intensificação da postagem nas redes sociais e no blog.

Foram desenvolvidas mais de 460 peças gráficas, 19 vídeos e diversos conteúdos editoriais e de marketing que contribuíram para ampliar o alcance da CDM nos meios digitais e tradicionais, transmitindo uma comunicação com propósito, sensibilidade e impacto social.

AVANÇO NAS MÉTRICAS DAS REDES SOCIAIS DA CDM EM 2024

Para apresentar e fortalecer a nova fase da CDM, houve a reformulação do site institucional, a produção do folder com a nova identidade, as divulgações espontâneas na mídia, os releases produzidos, e a publicação das edições da newsletter, que ilustram como a marca ganhou força e clareza em sua proposta.



PERSPECTIVAS PARA **2025**

A CDM segue comprometida em transformar desafios em oportunidades e em consolidar ainda mais seu impacto social nos próximos anos, sempre com o olhar voltado para o crescimento e a inovação.

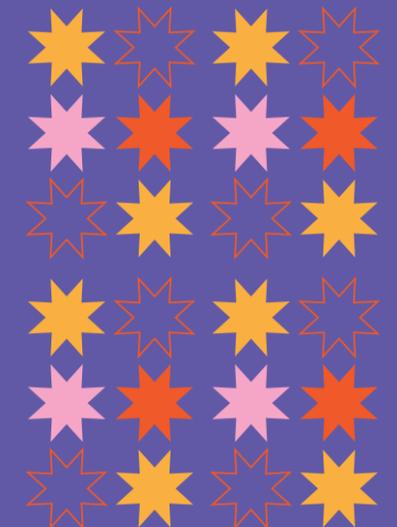
A seguir estão detalhadas as prioridades para o próximo ciclo:

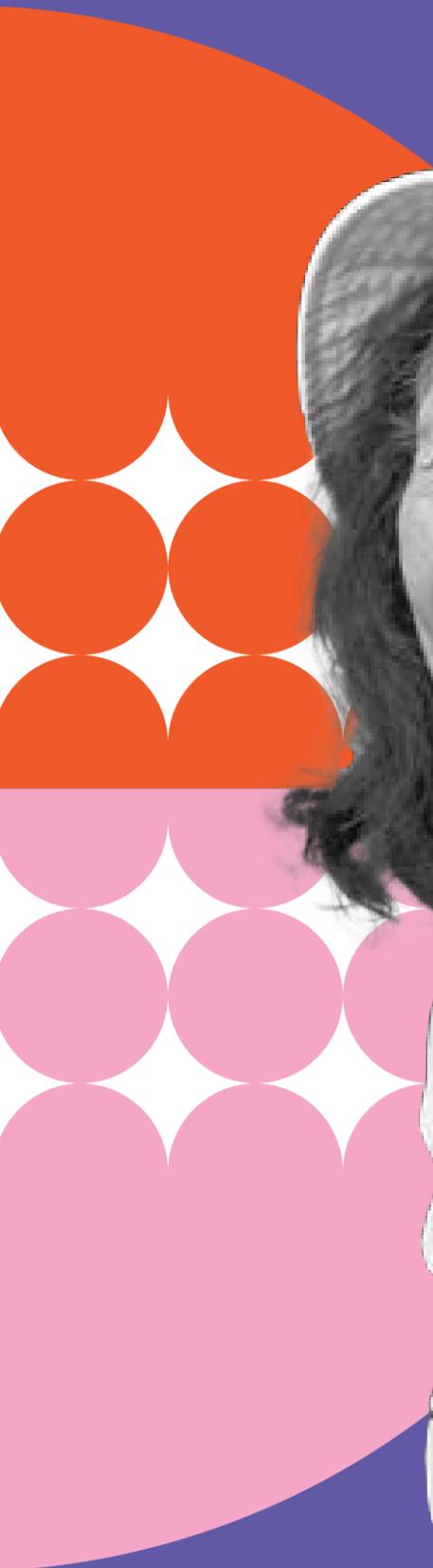
- Continuidade do planejamento estratégico e metas compartilhadas com as principais lideranças da organização;
- Alcance de novos reconhecimentos e certificações de tecnologias sociais replicáveis;
- Realização da 3ª edição do Encontro Técnico Anual, com foco na aprendizagem organizacional e

- na formação contínua da equipe de alta performance;
- Conclusão do processo e obtenção da Certificação das Entidades Beneficentes de Assistência Social na área da Educação – CEBAS;
- Consolidação e aplicabilidade do sistema de gestão de projetos e setores da organização.

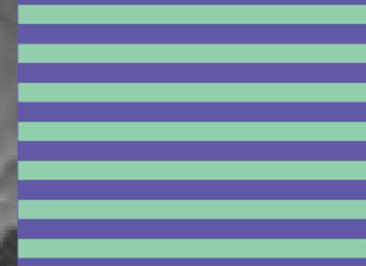
DESAFIOS

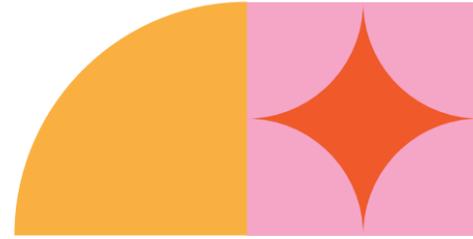
- ★ Reforçar a presença digital, ampliando a produção de conteúdo relevante para aumentar o engajamento e o reconhecimento da marca;
- ★ Otimizar a captação de recursos, revisando estratégias para licitações e editais a fim de melhorar a taxa de aprovação;
- ★ Ampliar as capacitações internas, permitindo a implementação eficaz de sistemas e processos;
- ★ Aprimorar a escuta ativa dos beneficiários e parceiros, promovendo a melhoria da avaliação contínua da experiência do público atendido.





RESULTADOS FINANCEIROS





NOSSAS FINANÇAS

GRI 203-1; 3-3

Em 2024, a CDM executou 23 projetos com um faturamento total de R\$ 5.351.224, viabilizado por um mix de fontes de recursos. Entre elas, destacam-se:

- aprovações em Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente e da Pessoa Idosa;
- aprovações em chamamentos públicos;
- contratos de prestação de serviços com empresas privadas;
- aprovações em licitações voltadas a projetos de eficiência energética.

Além dessas fontes, a CDM foi contemplada cinco vezes no Programa Nota Fiscal Mineira, que estimula consumidores a solicitarem a emissão de notas fiscais. Os cidadãos podem indicar até três entidades para concorrerem a sorteios semanais e mensais. Essa iniciativa representa uma importante oportunidade de geração de receita, aliando o exercício da cidadania ao fortalecimento das ações das organizações da sociedade civil em Minas Gerais.



CONFIRA AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS 2024

As demonstrações financeiras e demais resultados foram aprovados pelo Conselho Fiscal, Assembleia e validados por auditoria externa. Para informações detalhadas, acesse o QR Code.

GRI 2-5

FONTES DE RECURSOS POR ÁREA DE ATENDIMENTO

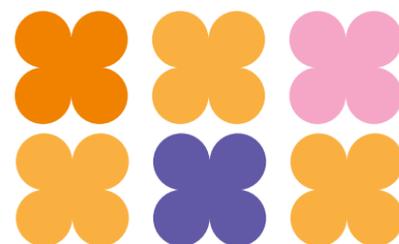
ÁREA DE ATENDIMENTO	VALOR TOTAL (R\$)
Convivência e fortalecimento de vínculos da criança e do adolescente	1.395.871,46
Convivência e fortalecimento de vínculos da pessoa idosa	1.844.108,22
Assessoramento técnico/defesa e garantia de direitos	1.040.307,12
Ações socioambientais (meio ambiente e sustentabilidade)	621.405,45
Eficiência energética (meio ambiente e sustentabilidade)	19.980,00
Voluntariado	334.939,05
Receitas eventuais	94.612,46
TOTAL	5.351.223,76



RESULTADOS

2024

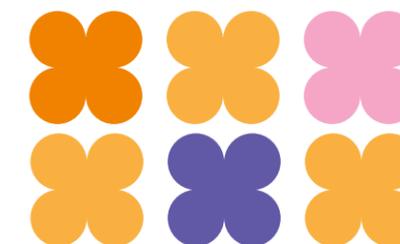
GRI 201-1



Balancos Patrimoniais

(em 31 de dezembro de 2024 e 31 de dezembro de 2023)

ATIVO				
ATIVO CIRCULANTE	NOTAS	2024	2023	
Caixa e equivalentes de caixa	4	4.625.221	5.759.995	
Contas a receber	5	3.769.777	1.811.857	
Estoque	6	90.100	90.100	
Recursos parcerias em projetos	-	-	-	
Outros ativos circulantes	7	273.084	131.009	
TOTAL ATIVO CIRCULANTE		8.758.182	7.792.961	
ATIVO NÃO CIRCULANTE				
Realizável a longo prazo	-	7.834	7.523	
Depósitos judiciais	-	6.998	6.998	
Investimentos	-	836	524	
Imobilizado	-	-	-	
Bens imóveis	8	3.056.742	3.325.542	
Bens móveis	8	1.824.502	1.828.364	
Bens móveis com restrição	-	-	-	
Depreciação acumulada	8	(1.831.891)	(1.534.131)	
Imobilizado em andamento	-	-	-	
Total	-	3.049.353	3.619.775	
Intangível	-	-	-	
Intangível	-	-	-	
(-) Amortização	-	-	-	
Total	-	-	-	
ATIVO COMPENSADO				
Bens de terceiros em poder da entidade	9	216.169	210.959	
Total	-	216.169	210.959	
TOTAL ATIVO	-	12.031.539	11.631.218	



PASSIVO				
CIRCULANTE	NOTAS	2024	2023	
Empréstimos e financiamentos	-	-	-	
Fornecedores	10	58.651	46.421	
Vinculados obrigações tributárias	11	6.439	12.959	
Obrigações com empregados	12	992.286	858.162	
Recursos e projetos	13	5.302.880	3.835.850	
Outras obrigações	10	20.011	12.629	
TOTAL PASSIVO CIRCULANTE		6.380.268	4.766.020	
NÃO CIRCULANTE				
Provisão para contingências	14	20.000	20.000	
Total	-	20.000	20.000	
PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Patrimônio social	15	6.634.239	7.505,550	
Superávit/déficit do exercício	-	(1.219.137)	(871.311)	
Total	-	5.415.102	6.634.239	
PASSIVO COMPENSADO				
Bens de terceiros em poder da entidade	9	216.169	210.959	
Total	-	216.169	210.959	
TOTAL PASSIVO	-	12.031.539	11.631.218	

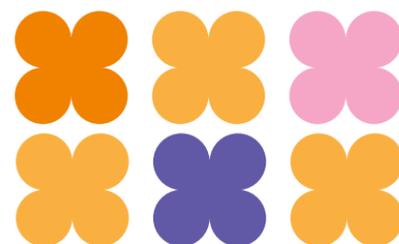


RESULTADOS

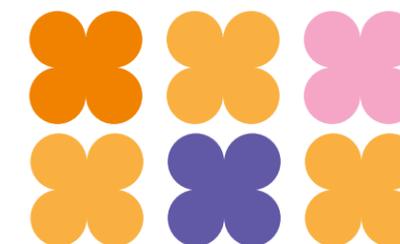
2024

Demonstração do superávit ou déficit

(de 31 de dezembro de 2023 a 31 de dezembro de 2024)

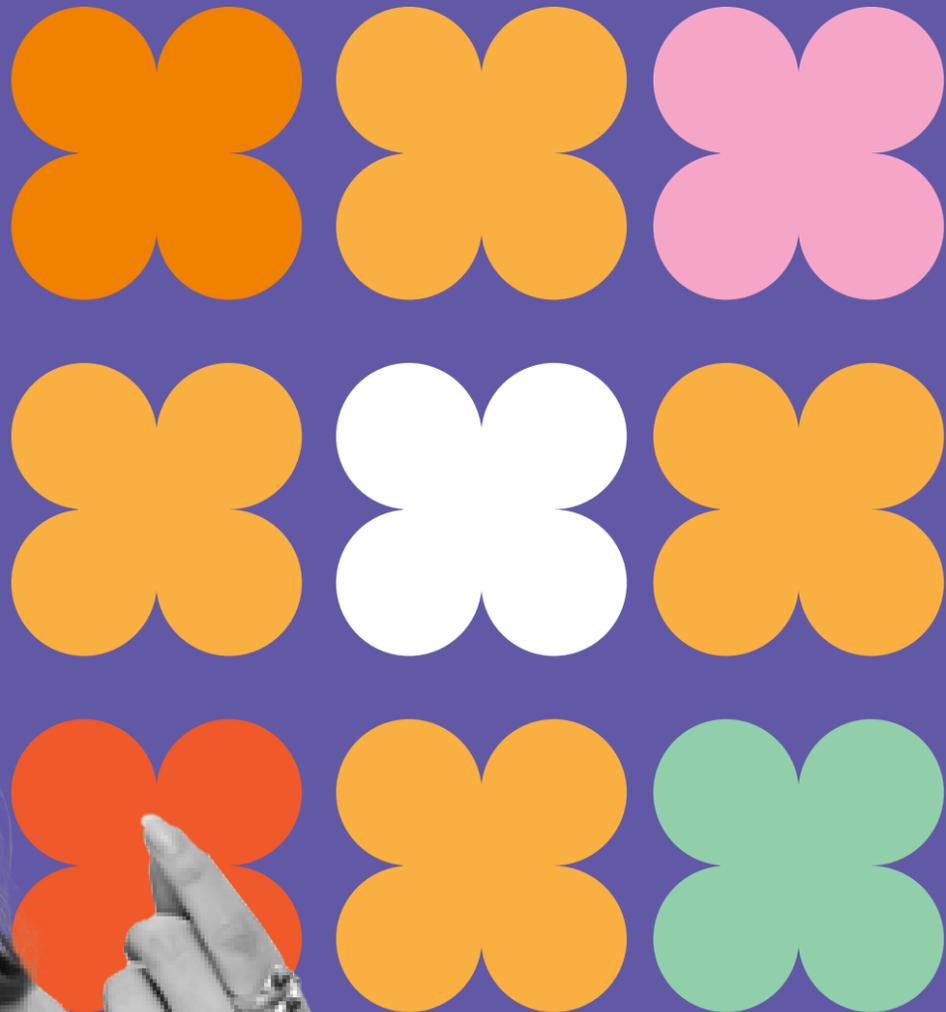


DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT OU DÉFICIT 2024 E 2023		(RECLASSIFICADO)
	2024	2023
RECEITAS OPERACIONAIS		
Receitas com Restrição		
Receitas assistência social	3.505.699	3.469.893
Receitas meio ambiente e sustentabilidade	551.835	991.145
Receitas sem Restrição		
Receitas assistência social	774.587	788.945
Receitas Meio Ambiente e Sustentabilidade	89.550	269.146
Receitas Assessoramento ao Voluntariado Corporativo	334.939	310.867
Receita Eventuais	94.612	10.600
Receitas de subvenções	-	-
Doações	-	-
Contratos	-	-
Total das Receitas Operacionais	5.351.224	5.840.595
Receitas c/ recuperações	604.977	97.152
Ganho/perda de capital - alienação Imobilizado	-	(951.241)
Outras receitas	-	-
Total outras receitas operacionais	604.977	(854.089)
RECEITAS OPERACIONAIS	5.956.201	4.986.506
CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS		
Com Projetos (Atividades)		
Custo e Despesas Assistência Social		
Convivência e Fortalecimento de Vinc. Crianças e Adolescentes	(1.422.527)	(1.271.142)
Convivência e fortalecimento de vinc. idosos	(1.527.659)	(1.825.436)
Assessoramento técnico e defesa e garantia de direitos	(1.206.601)	(1.337.085)
Custo e Despesas Meio Ambiente / Sustentabilidade	(683.469)	(946.529)
Ações Socioambientais	(617.926)	(690.185)
Eficiência energética	(65.543)	(256.344)
Custo e Despesas Assessoramento ao Voluntariado Corporativo	(547.723)	(103.539)
Assessoramento ao voluntariado corporativo	(547.723)	(103.539)
Total das Custos e Despesas Operacionais	(5.387.979)	(5.483.731)
RESULTADO BRUTO	568.222	(497.225)



DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT OU DÉFICIT 2024 E 2023		
	2024	2023
DESPESAS OPERACIONAIS		
Administrativo		
Gastos com Pessoal	(741.394)	(347.930)
Gastos Gerais	(1.482.412)	(305.370)
Gastos Veículos	(111.980)	(91.390)
Despesas Com Estrutura	-	-
Gastos Projetos Realizados	-	74.889
Estorno de Despesas ADM	145.016	-
Total das Despesas Operacionais	(2.190.770)	(669.800)
RESULTADO OPERACIONAL	(1.622.548)	(1.167.025)
Receitas Financeiras		
Receitas de Aplicações sem Restrição	283.767	306.014
Receitas de Aplicações com Restrição	132.263	189.578
Receitas de Aplicações	-	-
Outras Receitas Financeiras	-	-
Total das Receitas Financeiras	416.031	495.593
Receita Financeira de Projetos com Recursos Restritos	-	(189.748)
Total das Receitas Financeiras	416.031	305.844
Gastos Financeiros	(12.620)	(10.130)
RESULTADO FINANCEIROS LÍQUIDOS	403.411	295.715
DÉFICIT DO PERÍODO	(1.219.137)	(871.311)



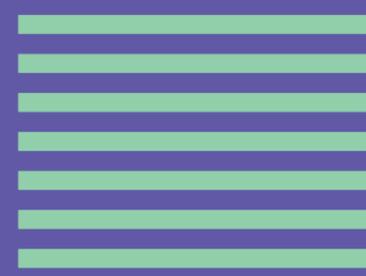


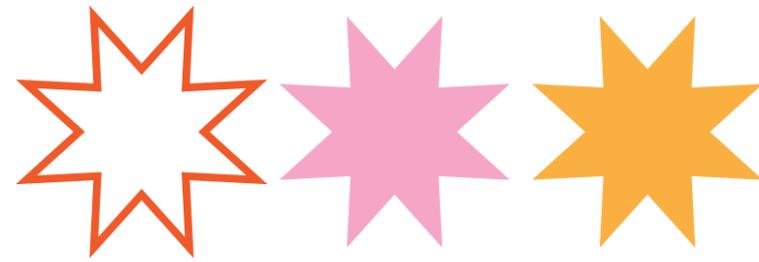
GESTÃO DE PESSOAS

GRI 3-3

A CDM tem a valorização e a promoção da dignidade do ser humano, o incentivo ao protagonismo e a crença no potencial infinito de cada pessoa nos seus valores primordiais, alicerces da sua gestão de pessoas. Os colaboradores são acompanhados de perto e incentivados a se desenvolverem, atuando na gestão da organização e nos projetos com foco em alto desempenho e ampliação dos resultados.

São os colaboradores que permitem à CDM desenvolver e implementar projetos sociais com cada vez mais impacto para beneficiários, parceiros, patrocinadores e poder público, transformando as pessoas, as comunidades em que a organização atua e a sociedade.

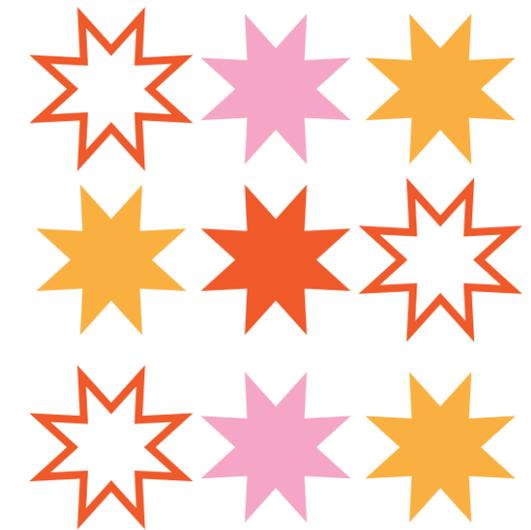




PERFIL DOS COLABORADORES

GRI 2-7; 405-1

Em 2024, houve redução no número total de colaboradores da CDM em comparação a 2023, devido à variação das equipes conforme a conclusão de projetos ao longo do ano. Vale destacar que a CDM mantém equipes estratégicas permanentes, com alterações apenas relacionadas ao prazo de execução e conclusão de cada projeto.



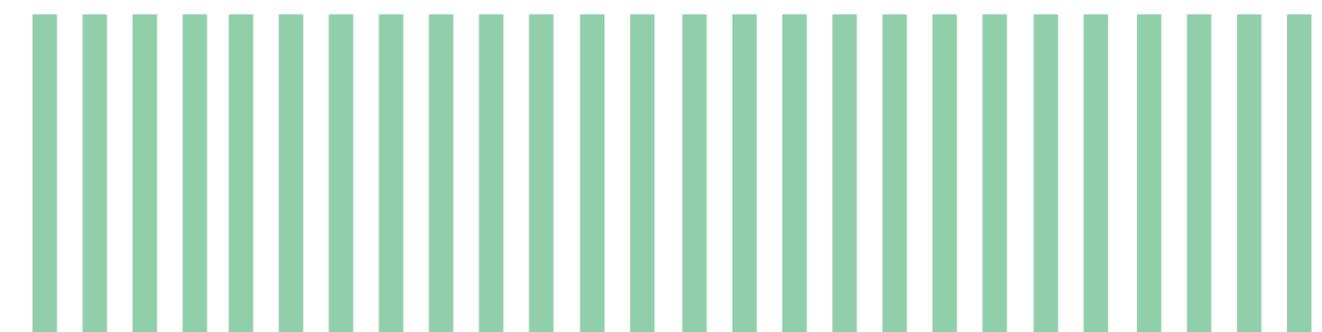
Nº DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO			
	2024	2023	2022
Empregados	44	54	83
Estagiários	8	10	10
Jovens aprendizes	0	0	0
TOTAL	52	64	93

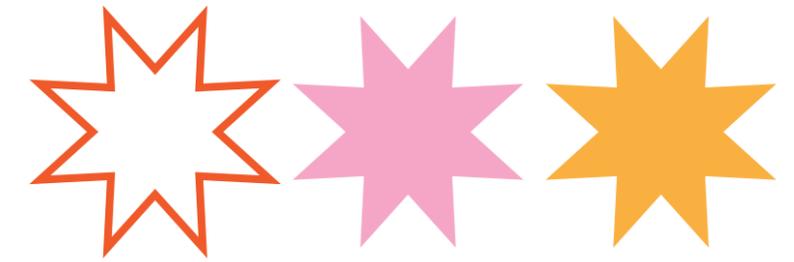
Nº DE COLABORADORES POR GÊNERO			
	2024	2023	2022
Feminino	33	48	57
Masculino	19	16	36
TOTAL	52	64	93



COLABORADORES POR RAÇA/COR (%)			
	2024	2023	2022
Amarela	4%	0%	3%
Indígena	0%	0%	0%
Preta	19%	13%	16%
Branca	48%	50%	41%
Parda	29%	38%	32%
Não informado	0%	0%	8%
TOTAL	100%	100%	100%

COLABORADORES POR FORMAÇÃO ACADÊMICA (%)			
	2024	2023	2022
Ensino fundamental	12%	13%	10%
Ensino médio	37%	33%	39%
Ensino superior	33%	28%	31%
Especializações (pós-graduação Stricto e Latu Sensu)	19%	27%	20%
TOTAL	100%	100%	100%





INCENTIVO AO **APRENDIZADO** E **BEM-ESTAR**

GRI 404-1; 404-2; 403-6; 413-1

Em 2024, a CDM, com foco no desenvolvimento contínuo da sua equipe de alta performance, realizou o 2º Encontro Técnico Anual, com a participação de todos os colaboradores. Em seu segundo ano consecutivo, o evento propôs a revisão do trabalho realizado em 2023, com atenção à implementação das ações definidas por oito grupos de trabalho (GTs) e os aprofundamentos necessários para a evolução. Também foi um momento de alinhamento e posicionamento de marca.

A programação incluiu:

- Retomada do trabalho de 2023 para reflexões sobre os aprendizados e avanços;
- Escolha de dois aspectos apontados no plano de ação para execução em 2024;

- Definição de indicadores que evidenciem os impactos dos projetos realizados;

- Realização da experiência de imersão com novos beneficiários;

- Formulação de artigos sobre as experiências temáticas dos GTs para publicação de e-book como referência e consulta.

Durante o ano, ainda foram realizadas importantes iniciativas voltadas ao desenvolvimento, integração e bem-estar dos colaboradores:

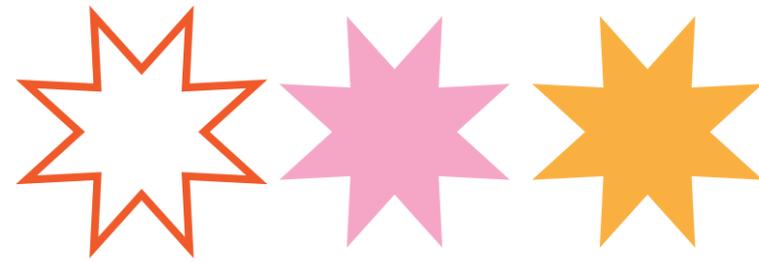
- 11 edições da Prosa de Sexta: encontro online quinzenal de capacitação da equipe interna, com duração de 1h30 e temas variados, com a média de participação de 47 colaboradores por encontro;

- 30 encontros do projeto Relaxa e Respira: ação voluntária interna de 50 minutos, antes do início do trabalho, que ocorre às segundas e sextas-feiras para favorecer o bem-estar dos colaboradores;

- 12 participantes em 43 corridas e 1 travessia, correspondendo a 714 km percorridos;

- 5 eventos de celebração: Dia da Mulher; Dia dos Pais; Dia das Mães; Encontro Técnico e Confraternização.

- 3 campanhas de estímulo à prática voluntária pelos colaboradores: Doe Sangue; Match CMVC e Coleta Nacional de Alimentos, com a participação de 31 voluntários e mais de 260 horas voluntárias.



CONSULTA ATIVA

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Outro avanço na gestão de pessoas foi a realização da pesquisa de clima organizacional, que aconteceu entre os meses de julho e agosto e contou com 45 respondentes, 83% do total de colaboradores.

O resultado apontou uma série de aspectos positivos valorizados pelo público interno e os pontos de atenção a serem aprimorados, permitindo o aprofundamento do entendimento sobre o ambiente interno e apoiando a priorização de temas para 2025.



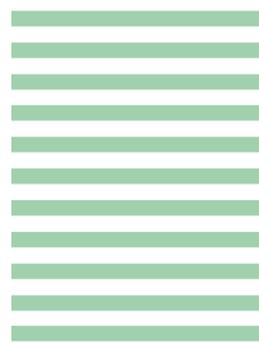
Alcance

45

Respondentes

83%

Do total dos colaboradores



Perfil dos respondentes

15%

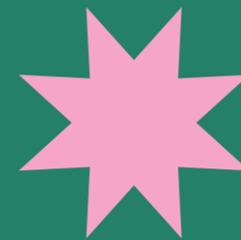
Estagiários

15%

Gestores

70%

Demais cargos



ASPECTOS BEM AVALIADOS



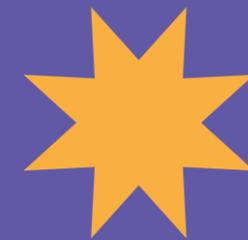
Treinamentos



Excelente relacionamento com os colegas, com índice de **93% de satisfação**



Ambiente saudável e seguro



ASPECTOS COM OPORTUNIDADE DE MELHORIA



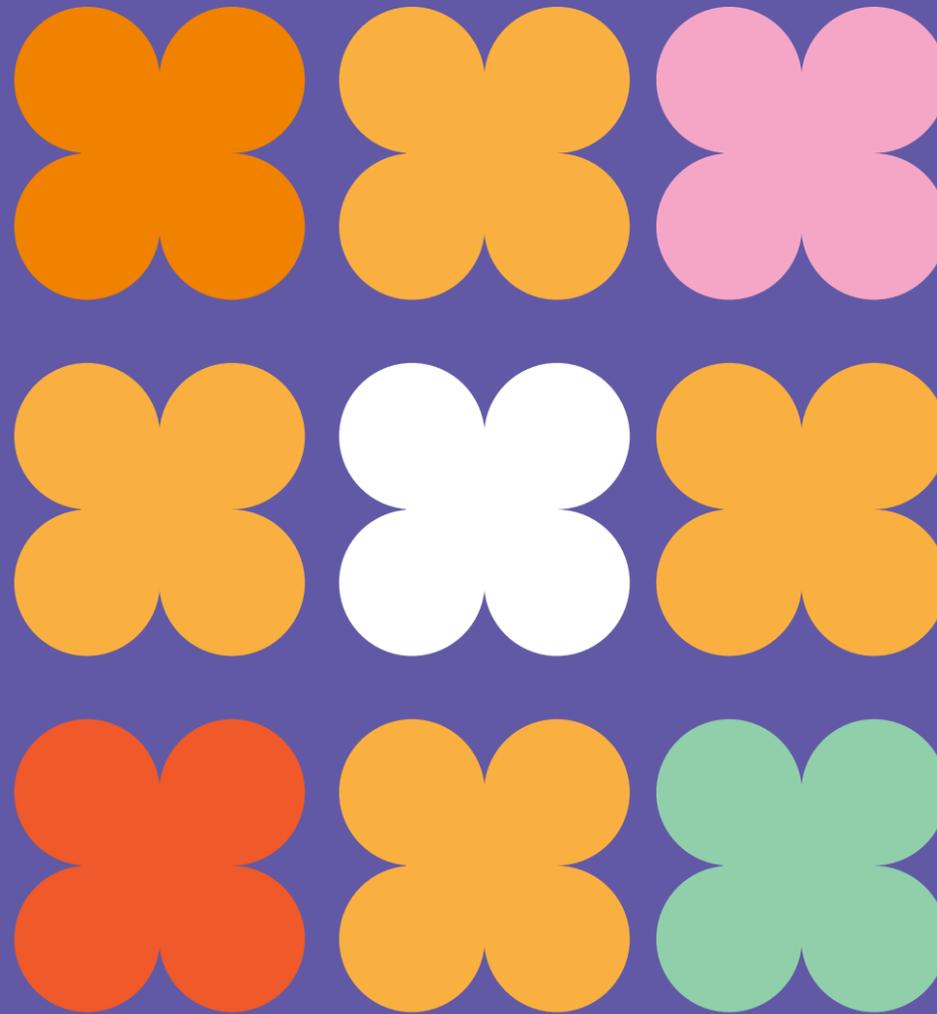
Ampliação das oportunidades de capacitações



Melhor gestão de tempo e comunicação interna



Equilíbrio entre a vida pessoal e profissional



PROJETOS SOCIAIS DE ALTO IMPACTO

GRI 413-1; GRI 3-3

Há quase quatro décadas, a CDM desenvolve projetos sociais de alto impacto, que têm como princípio o relacionamento próximo e contínuo e a geração de valor para as partes envolvidas — beneficiários diretos, clientes, financiadores, parceiros e representantes públicos em suas diversas instâncias.

As iniciativas são estruturadas em três eixos: gestão social; voluntariado corporativo; e meio ambiente – ações socioambientais focadas em sustentabilidade e eficiência energética. Essa organização alinha-se aos requisitos da Certificação de Entidades Beneficentes de Assistência Social (CEBAS), reforçando o foco na qualidade e na transparência das ações realizadas.



Acesse e saiba mais sobre os **projetos realizados em 2024**.



METODOLOGIA (CO)₃

A CDM possui metodologia própria (CO)₃: Convergência, Cooperação e Corresponsabilidade como base para o desenvolvimento das tecnologias sociais adotadas em seus projetos. Por serem replicáveis e altamente adaptáveis, essas tecnologias respeitam as singularidades de cada pessoa e território, valorizando a diversidade como força para a transformação. O (CO)₃ está centrado no protagonismo das pessoas, construído a partir da convergência de ideias, expectativas e possibilidades reais de desenvolvimento dos territórios. Os outros pilares são a cooperação entre os agentes locais e a corresponsabilidade pelos resultados.



PROJETOS E INICIATIVAS

METODOLOGIA (CO)₃



CONVERGÊNCIA +
COOPERAÇÃO +
CORRESPONSABILIDADE



Ao longo de 2024, a CDM promoveu 23 iniciativas, organizadas conforme os eixos de atuação institucional e alinhadas aos critérios do CEBAS, levando em conta o perfil do público, as especificidades dos territórios atendidos e as atividades propostas. Essas ações incluem tanto projetos iniciados em ciclos anteriores e concluídos no ano, quanto iniciativas em andamento, com previsão de finalização no início de 2025.

Os projetos apresentados neste relatório, desenvolvidos de acordo com a missão e trajetória da

CDM, foram estruturados com objetivos claros e mecanismos de monitoramento e mensuração de resultados, adaptados a cada público e eixo temático. A sistematização contínua de dados — tanto qualitativos quanto quantitativos — é fundamental para acompanhar o desempenho das ações, orientar decisões e aprimorar os impactos alcançados.

O aprimoramento contínuo para a apuração dos impactos gerados ocorre por meio de metodologias

integradas de avaliação, como a aplicação de questionários no início e ao final dos projetos; a análise de indicadores sociais e econômicos; o registro sistemático de práticas; além da escuta ativa das comunidades envolvidas. Esses instrumentos permitem avaliar mudanças nos contextos locais, nos comportamentos, nas condições de vida e na participação social, assegurando maior efetividade e transparência às iniciativas realizadas.

Eixo Convivência e Fortalecimento de Vínculos – Criança e Adolescente

GRI 413-1

OBJETIVO CENTRAL DO EIXO

Promover o desenvolvimento e protagonismo de crianças e adolescentes, estimulando o autoconhecimento, competências socioemocionais, respeito à diversidade e ao meio ambiente, novas perspectivas de futuro e inserção social.

7
PROJETOS REALIZADOS

2.889
CRIANÇAS E ADOLESCENTES IMPACTADOS



Convivência e Fortalecimento de Vínculos da Criança e do Adolescente



ELO – ESTÍMULO, OPORTUNIDADE E LIDERANÇA



Público atendido:
98 crianças e adolescentes

Vigência:
julho de 2024 a fevereiro de 2025

Região atendida:
Contagem (MG) – Cidade Industrial, Aglomerado Frigo Diniz, Inconfidentes e entornos

Financiador:
Fundo Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente de Contagem/Iveco Group e CNH Industrial

Objetivos específicos:
enfrentar o sentimento de falta de perspectiva do adolescente

com o futuro, incentivando a busca de soluções inovadoras de novas perspectivas de vida e para suas comunidades.

Principais resultados:
69 mentorias de empregabilidade e empreendendo com propósito, para 105 adolescentes, e 88 alunos certificados.

Avaliação:
100% de satisfação dos beneficiários.



"Ao longo do curso tive uma imersão em assuntos cruciais para viver em uma sociedade tão diversa, enriquecendo-me pessoal e profissionalmente. O **Perspectiva** mudou minha visão sobre problemas sociais e sobre os indivíduos, auxiliando no autoconhecimento e no reconhecimento na sociedade. Jovens, sonhem, se arisquem, sigam seus objetivos. Cada detalhe te aproxima do seu sonho. O Perspectiva já aproximou dos meus."

Brayan Nunes, 17 anos

COLORIR O FUTURO



Público atendido:
100 crianças

Vigência: janeiro a dezembro de 2024

Região atendida: Regionais Barreiro e Norte; Belo Horizonte (MG)

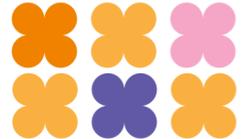
Financiador: Fundo Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente de Belo Horizonte / Vallourec

Objetivos específicos: desenvolver habilidades socioemocionais e fortalecer as competências de leitura e escrita de crianças entre 6 e 11 anos, por meio de oficinas lúdicas e atendimentos psicológico e psicopedagógico integrados. A proposta também inclui a promoção

do vínculo entre família e escola, utilizando a criação de histórias em quadrinhos como ferramenta de aproximação. Além disso, busca-se incentivar o autoconhecimento, as relações interpessoais e a expressão individual das crianças atendidas.

Principais resultados: 60 encontros do módulo Histórias em Quadrinhos; 107 do módulo Propósito e Vida; 206 horas de atendimento psicológico e 324 horas de atendimentos pedagógicos; 50 horas de acompanhamento sociofamiliar; 2 eventos de apresentação; produção de 2 revistas em quadrinhos; promoção da exposição "Aquarela em Quadrinhos".

Avaliação: 64% de satisfação dos beneficiários.



PERSPECTIVA EM FOCO



Público atendido:
120 adolescentes

Vigência: fevereiro a julho de 2024

Região atendida: Bairro Jardim Teresópolis; Betim (MG)

Financiador: Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Betim / Usiminas

Objetivos específicos: contribuir para o desenvolvimento, autoconhecimento e protagonismo dos jovens, além de ampliar o acesso a espaços e bens culturais, e a disseminação de suas próprias produções.

Principais resultados: 150 adolescentes atendidos; 121 mentorias de empregabilidade realizadas, 93 horas de atendimento individual; 3 encontros de vivência cultural e fortalecimento de vínculos; evento de encerramento "Olhares para o Futuro", incluindo palestra e apresentação dos planos de vida, entrega de certificados e transmissão online para as famílias e comunidade escolar.

Avaliação:
89% de satisfação dos beneficiários.

AVIVAR – SEMENTES DA EDUCAÇÃO



Público atendido:
91 beneficiários – crianças, adolescentes e jovens.

Vigência: setembro de 2023 a setembro de 2024

Região atendida: bairro Cidade de Deus, Sete Lagoas (MG)

Financiador: Iveco Group

Objetivos específicos: promover o desenvolvimento dos beneficiários, valorizando suas potencialidades e incentivando a transformação social, esportiva e cultural com oportunidades de formação, diversão e interação focadas no protagonismo.

Principais resultados: 34 mentorias com foco no resgate e interesse de crianças pela vida escolar para 41 beneficiados, e 188 horas de formação, e elaboração de 22 planos de vida; 5 mentorias sobre temas ambientais, e 10 horas de formação; 92 aulas de percussão para 21 participantes e 3 apresentações; 101 vivências teatrais para 22 integrantes; 3 atividades sobre consumo consciente, reaproveitamento de resíduos e preservação ambiental, atendendo 60 pessoas em cada atividade; e apoio de 4 voluntários; 3 passeios de integração; e 3 eventos intergeracionais com a participação de 300 pessoas.

Avaliação: 92% de satisfação dos beneficiários.

LAÇOS & FAMÍLIA



Público atendido:
83 beneficiários – crianças e adolescentes

Vigência:
agosto de 2024 a abril de 2025

Região atendida:
Aglomerado Frigo Diniz – Contagem; bairro Cidade de Deus, Sete Lagoas (MG)

Financiador:
Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente / CNH Industrial

Objetivos específicos:
contribuir para o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários; prevenir e minimizar os impactos

de violações de direitos de crianças e adolescentes em áreas de alta vulnerabilidade social; realizar a articulação em rede com escolas e organizações locais para fortalecer e envolver os beneficiados em atividades educativas e culturais.

Principais resultados:
114 mentorias; 76 de formação cidadã e 38 de fotografia, totalizando 228 horas formativas.

Avaliação: 93% de satisfação dos beneficiários.

METAMORFOSE



Público atendido:
60 adolescentes

Vigência: junho de 2024 a fevereiro de 2025

Região atendida: bairro Cidade de Deus; Sete Lagoas (MG)

Financiador: Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente / Iveco Group; Banco CNHi Capital

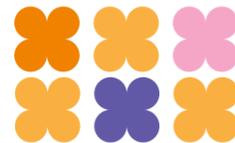
Objetivos específicos: promover o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e famílias, por meio de oficinas de formação cidadã, qualificação profissional e atividades de lazer; e fortalecer o senso coletivo na construção do desenvolvimento comunitário.

Principais resultados: evento de integração para 192 pessoas – adolescentes e familiares; 13 passeios; 3 atividades sobre consumo consciente, reaproveitamento de resíduos e preservação ambiental; apoio de 6 voluntários da Iveco que compartilharam suas vivências e experiências, no total de 12 oficinas sobre: técnicas de apresentação; apresentação prática das áreas de conhecimento; elaboração de currículo; habilidades e tendências; simulação de entrevista de emprego; habilidades interpessoais no ambiente corporativo; tipos de liderança; debate; e plano de vida financeiro.

Avaliação:
87,5% de satisfação dos beneficiários.



Convivência e Fortalecimento de Vínculos da Criança e do Adolescente



MUDAR



Público atendido: 217 adolescentes

Vigência: junho de 2024 a setembro de 2025

Região atendida: bairro Cidade de Deus; Sete Lagoas e bairros adjacentes – MG

Financiador: chamamento Público via Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente de Sete Lagoas

Objetivos específicos: contribuir para a prevenção e o enfrentamento da violência intrafamiliar e comunitária, com foco na redução do uso abusivo de substâncias psicoativas e da gravidez na adolescência. As ações incluem oficinas educativas voltadas

à conscientização sobre os riscos e consequências do uso de drogas, além do compartilhamento de estratégias de prevenção com os participantes.

Principais resultados: 60 oficinas interativas e participativas de Combate e Prevenção à Violência Intrafamiliar e Comunitária, com foco no enfrentamento ao uso e abuso de Drogas e outras Substâncias Psicoativas e Gravidez na Adolescência; 2 rodas de conversa e integração com a comunidade; 2 passeios de integração (Clube do Servidor e Museu da PUC) e um Evento de Férias.

Avaliação: 63% de satisfação dos beneficiários.



Eixo Convivência e Fortalecimento de Vínculos da Pessoa Idosa

GRI 413-1

OBJETIVO CENTRAL DO EIXO

Valorizar e incluir a pessoa idosa, promovendo convivência social saudável, desenvolvimento pessoal, inclusão digital, protagonismo e integração cultural, além de combater o etarismo e incentivar a participação familiar e comunitária.

 **5**
PROJETOS REALIZADOS

 **603**
PESSOAS IDOSAS ATENDIDAS

 ODS



"A proposta de um projeto voltado para idosos, que inclui a revisão individual de seus projetos de vida, é bastante interessante. Isso demonstra que essas pessoas possuem perspectivas e sonhos, e, por meio das oficinas oferecidas pelo projeto, tanto a empresa quanto a instituição apoiadora podem contribuir para torná-los realidade."

Marina Oliveira, analista de sustentabilidade da CEMIG



RECONNECTAR



Público atendido:
111 pessoas idosas e 17 adultos

Vigência:
janeiro a setembro de 2024

Região atendida:
Regionais Barreiro, Norte, Venda Nova e Pampulha; Belo Horizonte (MG)

Financiador:
Fundo de Direitos da Pessoa Idosa / Vallourec, Cemig, Coperálcool, Usiminas, Engeform, Itaú

Objetivos específicos:
promover o reconhecimento e/ou desenvolvimento de habilidades na população envelhecida e idosa, por meio da realização de

planos de vida, grupos temáticos de aplicação prática de ações de empreendedorismo ou voluntariado.

Principais resultados:
40 encontros de voluntariado e empreendedorismo realizados; 4 grupos terapêuticos com 61 encontros; 1 evento de integração; 1 Mostra de Oportunidades; 1 livro produzido.

Avaliação:
92% de satisfação dos beneficiários.

ESPERANÇAR



Público atendido:
58 pessoas idosas

Vigência: setembro/2023 a outubro/2024

Região atendida: Aglomerado Frigo Diniz e bairro Inconfidentes e entorno, Contagem (MG)

Financiador: Fundo Municipal dos Direitos dos Idosos / CNH Industrial

Objetivos específicos:
promover o envelhecimento ativo, saudável e digno de pessoas em situação de vulnerabilidade social; contribuir para a interação e socialização, bem como para a saúde emocional e física dos beneficiários;

favorecer o desenvolvimento de habilidades através de oficinas integradas.

Principais resultados:
66 oficinas de arteterapia; 59 oficinas de yoga; 109 oficinas de plano de vida e tecnologia digital; 234 mentorias, totalizando 468h e 43 planos de vida elaborados; estabelecimento de parcerias com 3 escolas locais; 6 passeios e 4 eventos de integração; e 2 eventos de encerramento. Atuação de 2 voluntários, totalizando 4 horas, abordagem sobre direitos e deveres da pessoa idosa; e roda de conversa sobre memórias.

Avaliação:
84% de satisfação dos beneficiários.

SABER VIVER



Público atendido:
47 pessoas idosas e 4 pessoas adultas

Vigência:
janeiro a abril de 2024

Região atendida:
Regional Barreiro, Belo Horizonte (MG)

Financiador:
Fundo de Direitos da Pessoa Idosa / Vallourec, SulAmérica, Apsen, Cemig

Objetivos específicos: contribuir para a elaboração de projetos de vida dos participantes, com foco no planejamento da rotina, na organização financeira e na melhoria das relações sociais. As ações envolvem o desenvolvimento

peçoal, a promoção da inclusão digital, o estímulo ao protagonismo juvenil, à integração comunitária e ao acesso à cultura. Também busca-se fortalecer os vínculos familiares por meio da participação ativa das famílias e sistematizar as experiências do projeto por meio da produção e divulgação de materiais.

Principal atividade:
encontro de integração intergeracional, em formato de oficina de culinária, para celebrar o encerramento do projeto, iniciado em 2021.

Avaliação:
94% de satisfação dos beneficiários.

CONEXÕES DE VIDA 60+



Público atendido:
60 pessoas idosas

Vigência: setembro de 2022 a junho de 2024

Região atendida: bairro Cidade de Deus, Sete Lagoas (MG)

Financiador: Fundo Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa / Multitécnica; Banco CNH Capital; WLM; Cemig; e Oliveira Trust

Objetivos específicos:
contribuir para o desenvolvimento e fortalecimento da pessoa idosa através da arteterapia, musicalização, oficina sobre lideranças comunitárias e atividades ambientais, rodas de conversa e passeios.

Principais resultados: 26 mentorias realizadas, totalizando 60 horas; 21 planos de vida elaborados; oficinas sobre liderança comunitária, atividades ambientais, rodas de conversa e passeios, e evento de encerramento "A Casa". Destaque para a descentralização das atividades para os Polos nos bairros Dona Sílvia e Santa Felicidade, favorecendo e ampliando a participação dos idosos.

Avaliação: 91% de satisfação dos beneficiários.



Convivência e Fortalecimento de Vínculos da Pessoa Idosa

ACOLHER



Público atendido:
20 pessoas idosas

Vigência: 14 meses

Região atendida:
bairro Betânia – Belo Horizonte (MG)

Financiador:
MILPLAN

Objetivos específicos: proporcionar momentos de celebração e fortalecimento de vínculos; contribuir para a autoestima e a sensação de bem-estar e saúde emocional das pessoas idosas que residem na Instituição de Longa Permanência Recanto Alegre (ILPI); promover a socialização; e favorecer a autonomia

e o protagonismo da ILPI na captação de recursos.

Principais resultados: 20 horas de assessoria realizadas e 01 evento, envolvendo o voluntariado corporativo realizado.



Eixo de Assessoramento Técnico/Defesa e Garantia de Direitos

GRI 413-1

OBJETIVO CENTRAL DO EIXO

Apoiar na defesa de direitos por meio do diálogo qualificado com instituições e organizações, com foco no fortalecimento das Organizações da Sociedade Civil (OSCs), na capacitação, regularização e elaboração de projetos baseados na construção de soluções coletivas para o desenvolvimento local.



4

COMITÊS SOCIAIS CONDUZIDOS



67

INSTITUIÇÕES E ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL (OSCS) ATENDIDAS



"O processo de formalização, feito pela CDM, deu à associação status legal para ampliar o atendimento a jovens e famílias, através de 5 frentes de trabalho: Intercâmbio de jovens entre países; Programa Trilhares com foco comunitário e conhecimento de ambientes naturais em MG e RJ; Formação de Jovens Protagonistas; Janela de Diálogos; Intervenções Focais e suporte social às comunidades e famílias em situações de emergência."

Giovanna Ottoni, gestora da instituição



COMITÊS SOCIAIS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL



Público atendido: 59 lideranças comunitárias e 40 representantes de instituições locais

Vigência: Agosto/2024 a abril/2025

Região atendida: bairros Olhos D'Água, Pilar e Vila São João – Regional Barreiro – Belo Horizonte; bairros Água Limpa e Jardim Canadá, Regional Noroeste – Nova Lima; bairro Pires – Congonhas (MG)

Financiador: Vale

Objetivos específicos: promover diálogo, participação e controle social pela organização comunitária e Comitês Sociais; fortalecer redes locais de cooperação e protagonismo para articular soluções coletivas sustentáveis;

e estimular o desenvolvimento da autonomia e fortalecimento dos territórios.

Principais resultados:

Pires/Barnabé: 1ª festa integrada, viabilizada pelas parcerias, com mais de 700 participantes.

Água Limpa: reordenação do Comitê com lideranças e representantes de instituições locais, com uma agenda comum para a região.

Jardim Canadá: consolidação do Comitê com a conclusão da pesquisa, definição dos desafios da educação e protagonismo, implantação do grupo de trabalho "Corredor Social", protagonista do processo.

IMPACTO MIL



Público atendido: 16 pessoas, entre jovens, adultos e pessoas idosas

Vigência: agosto a dezembro de 2024

Região atendida: Belo Horizonte (MG)

Financiador: Vale e MILPLAN

Objetivos específicos: aprofundar o conhecimento e a autoestima dos participantes nos processos de captação de recursos; promover capacitação em escrita de projetos e captação de recursos aos representantes das instituições locais, como Associações de Bairro, projetos sociais, culturais e esportivos.

Principais resultados: 9 capacitações realizadas, totalizando 18 horas;

12 mentorias individuais e 28 capacitações, correspondendo a 30 horas; e 9 oficinas coletivas; 2 eventos de integração e encerramento; 1 instituição regularizada; 2 projetos coletivos e 4 projetos individuais elaborados; projeto classificado como curso de extensão do Centro Universitário Arnaldo Jansen e parceria com a cessão da estrutura física e o material de suporte para as atividades.

Avaliação: 70% de satisfação dos beneficiários.

ORIENTAÇÃO ESPECIALIZADA AOS COLABORADORES DA AGCO



Público atendido: 200 colaboradores

Vigência: julho de 2024

Região atendida: Canoas (RS)

Financiador: AGCO

Objetivos específicos: oferecer assistência – resgate, alimentação, medicamentos e doações – para os colaboradores impactados pelas enchentes e removidos de suas casas; atender os atingidos, levantando suas necessidades pela escuta ativa individualizada adequada ao contexto e à oferta de informações sobre direitos e benefícios.

Principais resultados: levantamento de dados; identificação de necessidades; disponibilização de manual informativo; análise das demandas; definição de fluxos de trabalho e atendimento. Organização do espaço; verificação de encaminhamentos; registro dos atendimentos. Orientação jurídica, em parceria com o escritório de advocacia Bao Ribeiro. A escuta presencial permitiu o entendimento da situação das pessoas, que desconheciam seus direitos e como acioná-los. Houve atendimento especializado para portadores de deficiência auditiva e orientação de uso do material informativo fornecido.

ASSESSORIA JANELA DE ENCONTROS



Público atendido: 1 instituição social e 300 pessoas

Vigência: fevereiro a dezembro de 2024

Região atendida: bairro Taquaril, Belo Horizonte; Ibirité (MG)

Financiador: Sant'Ilario Uno Societa' Cooperativa e parceria técnica da CDM

Objetivos específicos: apoiar a formalização e regularização da instituição Janela de Encontros - Juventude em Comunidade, associação sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento de 300 pessoas e comunidades no município de Ibirité e Conjunto

Taquaril, em Belo Horizonte.

Principais resultados: elaboração e registro do estatuto da instituição concluídos; emissão de CNPJ; instrumentos administrativos e de recursos humanos efetivados, favorecendo e ampliando a capacidade da instituição promover o desenvolvimento comunitário, considerando os jovens e respectivas famílias atendidas; elaboração dos instrumentos jurídicos necessários de formalização: estatuto da organização, registro em cartório e CNPJ.

Avaliação: 100% de satisfação dos beneficiários.

Eixo de Meio Ambiente e Sustentabilidade

GRI 413-1

OBJETIVO CENTRAL DO EIXO

Promover a formação de cidadãos conscientes sobre a necessidade da preservação ambiental, com iniciativas que incentivem a mudança de hábitos e atitudes em prol de um futuro sustentável; e contribuir para o uso adequado da energia, através da substituição de equipamentos e ações educativas inovadoras, voltadas à redução do desperdício de energia e à promoção de atitudes sustentáveis nas comunidades.



11

ESCOLAS E INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS



4.836

PESSOAS ATENDIDAS



ODS

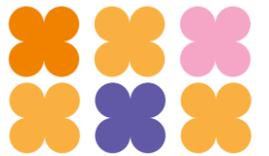


"Para a Dow é importante promover ações efetivas com as escolas da nossa comunidade. Para nós, é especial compartilhar com elas o aprendizado que temos na empresa. A gente sabe que ali as crianças estão formando sua opinião, interessadas, curiosas em aprender e, em especial, falando de sustentabilidade, tema super atual, que precisa de atenção. Se queremos ver mudanças, temos que começar pelas crianças."

Nathália Lana, voluntária da Dow



Projetos de Meio Ambiente e Sustentabilidade



JARDIM DOS SABERES, SABORES E MEMÓRIAS



Público atendido: 40 pessoas entre crianças, adolescentes, jovens, adultos e pessoas idosas.

Vigência: setembro de 2023 a dezembro de 2024

Região atendida: comunidade de Suzana e Córrego Ferreira, Distrito de Piedade do Paraopeba; Brumadinho (MG)

Financiador: Ministério Público de Minas Gerais

Objetivos específicos: Promover conexões intergeracionais por meio do resgate histórico, cultural e ambiental das comunidades, com a implantação de espaços ecopedagógicos, como jardins de vivência. As ações visam

estimular a preservação do meio ambiente físico, histórico e cultural como elementos propulsores do desenvolvimento sustentável. A proposta inclui ainda, a oferta de experiências práticas que valorizem o protagonismo social e favoreçam o pleno exercício da cidadania.

Principais resultados: 15 atividades socioambientais e 2 culturais realizadas; construção coletiva de 2 jardins nas comunidades de Córrego Ferreira e Suzana; produção de 2 cartilhas e vídeos sobre o percurso do projeto; realização de 24 oficinas práticas e interativas, e 02 sessões de cinema comunitário, correlacionadas às vivências ecopedagógicas e à preservação do patrimônio cultural imaterial.

AMBIENTE CIRCULAR



Público atendido: 525 beneficiários e 37 voluntários

Vigência: janeiro a março de 2024

Região atendida: Santos Dumont (MG)

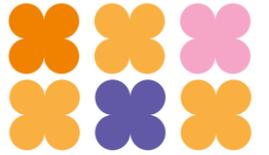
Financiador: DOW

Objetivos específicos: abordar temáticas ambientais de forma criativa, lúdica e colaborativa, em parceria com o voluntariado corporativo da DOW, promovendo espaços de aprendizado que incentivem mudanças de comportamento e maior comprometimento com a sustentabilidade. As ações priorizam

atividades de impacto ambiental que favorecem a conscientização e a transformação duradoura das práticas individuais e coletivas.

Principais resultados: palestras dialogadas, Tenda da Sustentabilidade e Dia V, com a participação de 37 voluntários e convidados; oficina de construção de brinquedos com materiais recicláveis, alternativa para a reutilização de resíduos alinhada à economia circular. Festival de Entrega dos Brinquedos na Escola Estadual Vieira Marques, com o apoio e a participação da Escola Municipal Anita Soares Dulci e da Secretaria de Meio Ambiente.

Avaliação: 95% de satisfação dos beneficiários.



HORTA SUSTENTÁVEL



Público-alvo: 72 pessoas, incluindo 15 agricultores e seus familiares

Vigência: fevereiro/2022 a abril/2024

Região atendida: Bairro Petrovale, Betim (MG)

Financiador: Petrobras

Objetivos específicos: fomentar a agricultura familiar e urbana de base ecológica, por meio da capacitação de 15 agricultores(as) e seus familiares, com foco na formação técnica, no desenvolvimento socioeconômico e na ampliação do acesso à água. A iniciativa está estruturada em quatro pilares: (1) recuperação da área produtiva; (2) formação continuada dos participantes;

(3) estímulo ao empreendedorismo com elaboração do Plano de Desenvolvimento Socioeconômico (PDSE); e (4) garantia de acesso à água para irrigação com a implantação de uma usina solar fotovoltaica para o bombeamento de água.

Principais resultados: 4 sessões de acompanhamento do PDSE; registro individual das práticas produtivas; crescimento de 98% no autoconsumo de alimentos; aumento de 40% na participação comunitária e 53% no interesse por temas ambientais; mudança de hábitos: aumento de 12,5% na destinação correta e 66,7% na separação de resíduos; sistema de captação de água com energia solar, assegurando irrigação adequada; e melhorias estruturais.

TENDA SUSTENTÁVEL



Público-alvo: 23 crianças e adolescentes

Vigência: junho de 2024

Região atendida: bairro Cariocas, Nova Lima (MG)

Financiador: Vale

Objetivos específicos: promover o ensino e aprendizagem, incentivando a conscientização e a preservação do meio ambiente; estimular a adoção de hábitos sustentáveis no dia a dia de forma interativa; realizar oficinas lúdicas e atividades participativas sobre temas como consumo consciente, gestão de resíduos sólidos e biodiversidade,

sempre adaptadas ao perfil e às demandas locais.

Principais resultados: em parceria com o IBEEC (Instituto Brasileiro de Excelência no Esporte e Cultura), a Tenda da Sustentabilidade aconteceu em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, com oficina de terrário, promovendo aprendizado sobre sustentabilidade de forma prática e interativa.

Avaliação: 100% de satisfação dos beneficiários.

DIAGNÓSTICO E PLANO DE READEQUAÇÃO DA HORTA GRANJA VERDE



Público-alvo: 43 pessoas ocupantes em faixas de servidão

Vigência: outubro de 2024 a janeiro de 2025

Região atendida: Bairro Granja Verde, Betim (MG)

Financiador: Cemig

Objetivos específicos: realizar diagnóstico de uso e ocupação da área da Horta Granja Verde, localizada sob faixas de servidão de linhas de transmissão da Cemig, com foco na mitigação de riscos e na proposição de soluções de uso sustentável e planejado do território.

Principais resultados: visitas de reconhecimento, reunião com a comunidade, entrevistas com os ocupantes e elaboração de plano de adequação, e atividades formativas para ocupação ordenada, segura e sustentável.

OFICINAS NAS ESCOLAS EDP



Público-alvo: 4.096, sendo 1.980 crianças e 2.116 adolescentes em 8 escolas

Vigência: fevereiro a março de 2024

Região atendida: Cariacica; Linhares; Serra; Vargem Alta; Vitória (ES)

Financiador: EDP

Objetivos específicos: elevar o letramento dos alunos dos anos iniciais e finais do ensino fundamental I e II de escolas públicas e privadas, sobre eficiência energética a partir de oficinas educativas; conscientizar e o incentivar a mudança de hábitos para o uso consciente de energia elétrica, e promover a atitude sustentável de gestores, educadores e alunos.

Principais resultados: realização de contações de histórias, adaptadas a cada nível de ensino, associada ao jogo de perguntas, em parceria com escolas locais na cessão de espaço e mobilização dos alunos. 4 escolas em Vitória – EMEF Juscelino Kubitschek de Oliveira; EMEF Elzira Vivacqua dos Santos; Escola Siena e EMEF Orlandina D'almeida Lucas; 2 em Vargem Alta - EMEB João Domingos Fassarella e EMEF Prosperidade; 3 em Serra - EMEB Aureníria Corrêa Pimentel; EMEF Gladiston Regis Barbosa de Cariacica; e EMEF Caboclo Bernardo Linhares.

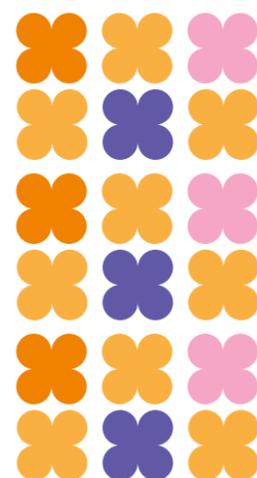
Avaliação: 57% de satisfação dos beneficiários.

IMPACTO SOCIAL

RECONHECIDO

GRI 203-2; 413-1; 3-3

LIDERA JOVEM – POTÊNCIA DO CONTROLE SOCIAL
Cidade de Deus, Sete Lagoas – MG



O Lidera Jovem foi reconhecido com o Prêmio Periferia Viva 2024 do Ministério das Cidades – conquistando o 1º lugar no eixo Justiça Territorial e Direito à Cidade; e o 4º lugar em Iniciativas de Assessorias Técnicas, entre mil ações inscritas.

Essa iniciativa consolidou-se como estratégia eficaz para a renovação e fortalecimento da participação cidadã de jovens,

garantindo a continuidade e o impacto positivo do Grupo de Desenvolvimento Comunitário (GDC) na comunidade. O GDC é composto por lideranças locais, formais e informais, além de jovens que se reúnem regularmente para discutir e planejar ações coletivas para melhoria do bairro Cidade de Deus e entorno, a partir de capacitações e planejamentos participativos.

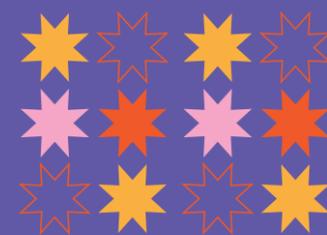
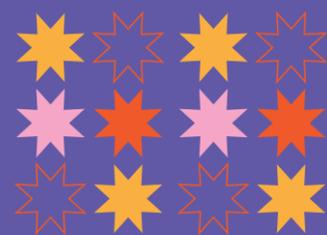
Baseado na metodologia (CO), – Convergência, Cooperação e Corresponsabilidade –, o projeto capacita jovens para a participação ativa na gestão territorial e no controle social, promovendo a construção coletiva de soluções para desafios locais, além da ampliação do conhecimento e participação nas instâncias de controle social como Conselhos de Direitos, Audiências Públicas e outros.



RESULTADOS E IMPACTO

- Engajamento juvenil: formação de jovens líderes que passaram a integrar o GDC, trazendo inovação e fortalecimento das redes comunitárias.
- Diagnóstico territorial: mapeamento de potencialidades e desafios da Cidade de Deus, utilizando ferramentas cartográficas e rodas de conversa sobre o território.
- Revisão estratégica: atualização do Plano de Desenvolvimento Comunitário (PDC), avaliando e redefinindo metas nas áreas de saúde, educação, capital social, trabalho e renda.
- Presença em espaços de controle social: participação em Conselhos, conferências e audiências públicas, ampliando o conhecimento sobre direitos e políticas públicas.
- Projetos para a Juventude: criação do Projeto Metamorfoses, incluindo um laboratório de informática para capacitação de adolescentes.
- Infraestrutura e serviços: melhorias na estrutura escolar, criação de espaços culturais e implantação de posto de coleta para exames laboratoriais.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO



GRI 203-2; 413-1; 3-3

A CDM compreende o voluntariado corporativo como uma estratégia eficaz de conexão entre empresas e comunidades, capaz de gerar impacto social significativo e fortalecer vínculos sustentáveis com os territórios.

Alinhada a essa compreensão, a organização criou há quase uma década o Comitê Mineiro de Voluntariado Corporativo (CMVC) – uma plataforma exclusiva voltada para empresas comprometidas com a transformação social por meio do engajamento de seus colaboradores.

O CMVC consolidou-se como uma instância estratégica da CDM, atuando como articuladora de atores sociais e multiplicadora de

impacto positivo, com foco nas necessidades da sociedade e nas especificidades dos territórios. Sua missão é fazer a promoção do voluntariado corporativo por meio da criação de um ambiente colaborativo, conectando ações sociais a práticas sustentáveis e ampliando o alcance e a efetividade dessas iniciativas.

Ao longo dos anos, o CMVC tornou-se um espaço de referência para o intercâmbio de experiências, difusão de boas práticas, realização de campanhas conjuntas e desenvolvimento de ações de alto impacto. Entre essas, destaca-se o Match CMVC, que conecta empresas e causas sociais com base em afinidades de propósito e territorialidade, promovendo ações

multiempresas de voluntariado com foco técnico e socioemocional. Como parte desse ecossistema, a CDM também realiza o Prêmio Conexões que Inspiram, iniciativa anual que reconhece as ações mais relevantes e inovadoras em voluntariado corporativo, fortalecendo a cultura da solidariedade no ambiente empresarial e promovendo o protagonismo das empresas comprometidas com o bem comum.

A atuação consistente da CDM no campo do voluntariado corporativo fez da organização uma referência nacional, com presença ativa em fóruns especializados, premiações e espaços de formulação de políticas públicas e diretrizes para o setor. Sua abordagem combina

escuta qualificada, alinhamento aos princípios ESG e apoio técnico personalizado a empresas de diferentes portes e segmentos.

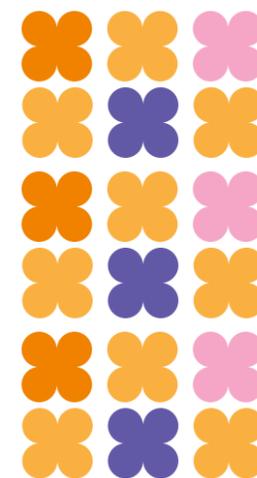
Além da atuação em rede, a CDM oferece assessoria especializada para a estruturação, fortalecimento e monitoramento de programas de voluntariado, contemplando diagnóstico, capacitação, desenvolvimento de projetos sob medida e avaliação de resultados. Esse trabalho respeita o contexto institucional de cada empresa e valoriza as potencialidades dos territórios envolvidos, consolidando o voluntariado corporativo como ferramenta estratégica, efetiva e transformadora — tanto no ambiente empresarial quanto nas comunidades.

COMITÊ MINEIRO DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO (CMVC)

Em 2024, o **Comitê Mineiro de Voluntariado (CMVC)** reuniu mais de 150 empresas, viabilizando, por meio da escuta ativa e da cocriação, soluções em voluntariado corporativo que beneficiaram efetivamente as partes interessadas. Essa atuação promove o amadurecimento da gestão do investimento social privado e cria valor tangível, tanto para as empresas quanto para as comunidades.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA CDM PARA O **VOLUNTARIADO CORPORATIVO**



- **Ampliar o impacto social das empresas**, conectando-as a práticas de responsabilidade social com foco em territórios vulneráveis.
- **Apoiar a estratégia ESG das empresas**, promovendo ações alinhadas a temas materiais de sustentabilidade e responsabilidade social.
- **Capacitar gestores de responsabilidade social**, oferecendo ferramentas para fortalecer programas de voluntariado e potencializar seus efeitos.
- **Articular uma rede de desenvolvimento** e aprendizagem colaborativa entre empresas sobre temas ESG.
- **Desenvolver metodologias e indicadores** para a mensuração

eficaz do investimento social corporativo.

- **Divulgar pesquisas e censos**, criando bases de dados consistentes que subsidiem a avaliação e o aprimoramento das ações.
- **Integrar diversos atores sociais** – governos, empresas e organizações da sociedade civil – em torno de causas e territórios comuns.
- **Promover a cocriação de soluções**, prevenindo e mitigando riscos e fortalecendo relações de confiança.
- **Participar da formulação de políticas públicas**, por meio de parcerias estratégicas com órgãos públicos e demais instituições.

CMVC

RESULTADOS AMPLIADOS



PRINCIPAIS ATIVIDADES

- **Semana de benchmarking:** 123 participantes | 100% de satisfação.
- **Encontros online com empresas do CMVC:** compartilhamento de cases e mentorias, incluindo ações pro-bono.
- **Capacitação em governança e ferramentas de gestão:** 253 participantes | 92% de satisfação.
- **Evento híbrido com world café:** trocas presenciais e interativas com apresentação de boas práticas, metodologias, pesquisas e tendências.
- **Match CMVC – ação multiempresas:**
 - 92 voluntários de 15 empresas
 - 450 beneficiados do Sistema Divina Providência
- 99% de satisfação geral
- **Rede JUNTOS – Redes Unidas pelo Voluntariado Empresarial:**
 - Atuação conjunta com Atados Hub, CBVE, Clave, Geve e Volutare
 - Painéis temáticos (meio ambiente, gestão de pessoas, prosperidade)
 - Mais de 280 participantes



AVANÇOS 2024



AMPLIAÇÃO DO ALCANCE

4ª edição do Prêmio CMVC
Conexões que Inspiram

6 eventos
de voluntariado corporativo

12 mantenedores

+ de 150 empresas participantes

+ 1.260 pessoas alcançadas



REPERCUSSÃO NA MÍDIA
E NAS REDES SOCIAIS

+ 6.868 interações
nas redes sociais

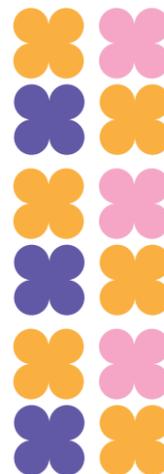
+ 2.257 visualizações
de eventos e encontros CMVC

+ 50 citações
em mídia espontânea



PRÊMIO CMVC 2024

VALORIZAÇÃO E RECONHECIMENTO



A 4ª edição do Prêmio Conexões que Inspiram inovou e contemplou duas categorias: ação multiempresas e ação emergencial, premiando um total de seis iniciativas no encerramento da Conferência Ethos 2024, em Belo Horizonte. O evento tem o objetivo de reconhecer e valorizar as empresas que se destacam em ações de voluntariado corporativo, considerando o impacto positivo gerado sobre comunidades em situação de vulnerabilidade social ou em situações emergenciais.

Realizada em parceria com o Instituto Ethos, Instituto Unimed-BH, Prosas e RR Auditoria, a solenidade foi prestigiada por mais de 100 participantes e contou com a apresentação cultural do Bloco Saúde, formado por médicos cooperados e colaboradores da Unimed-BH, em parceria com a Associação Cultural Tambor Mineiro, conduzido pelos músicos Maurício Tizumba e Bruno Messias.



"Esse prêmio representa a solidariedade de todo o Brasil, porque o transporte possibilitou que todas as doações feitas pudessem chegar para aquelas pessoas que mais precisavam no momento das enchentes. O transporte foi um eixo muito importante durante a tragédia do Rio Grande do Sul, movido pela solidariedade das pessoas e a boa vontade em ajudar."

Fernanda Cunha, analista de desenvolvimento social sênior na Patrus Transportes

PREMIADOS

AÇÃO MULTIEMPRESAS



1º lugar

Tata Consultancy Services (TCS)
- goIT - Vamos Juntos Inovar



2º lugar

Mineração Morro do Ipê
- Dia V - Voluntários Ipê



3º lugar

Instituto Camargo Corrêa
- Dia do Bem Fazer 2024

AÇÃO EMERGENCIAL



1º lugar

Instituto Marum Patrus - SOS Rio Grande do Sul



2º lugar

Instituto Algar
- Juntos pelo Rio Grande do Sul



3º lugar

Cibra Fértil Companhia Brasileira de Fertilizantes - Campanha Emergencial Rio Grande do Sul Cibra

PATROCÍNIO MÁSTER



PATROCÍNIO



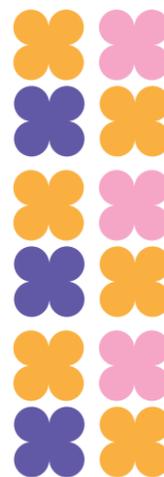
APOIOS





SERVIÇOS COM FOCO EM **VOLUNTARIADO** **CORPORATIVO** 2024

GRI 413-1



ASSESSORIA ESPECIALIZADA EM VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Público atendido: 1.506 pessoas
(gestores e voluntários das empresas)

Vigência: 2024

Região atendida: Águas Lindas de Goiás (GO); Aimorés (MG); Almenara (MG); Aracajú (SE); Araxá (MG); Baixo Guandu (ES); Bauru (SP); Belém (PA); Belo Horizonte (MG); Betim (MG); Blumenau (SC); Cachoeiro de Itapemirim (ES); Caeté (MG); Canaã dos Carajás (PA); Cândido Sales (BA); Colatina (ES); Contagem (MG); Criciúma (SC); Crixás (GO); Curitiba (PR); Divinópolis - MG; Erechim (RS); Feira de Santana (BA); Fortaleza (CE); Goiana (PE); Governador Valadares (MG); Icapuí (CE); Igarapé (MG); Ijaci (MG); Ipatinga (MG); Itueta (MG); João Monlevade (MG); Juiz de Fora (MG); Lagoa Nova (RN); Lavras (MG); Maceió (AL); Montes Claros (MG); Nova Lima (MG); Olinda (PE); Ouro Branco (MG); Parauapebas (PA); Patos de Minas (MG); Paracatu (MG); Perdões (MG); Poço de Caldas (MG); Pouso Alegre (MG); Presidente Prudente (SP); Resplendor (MG); Ribeirão Vermelho (MG); Rio de Janeiro (RJ); Sabará (MG); Santa Bárbara (MG); Santa Luzia (MG); Santa Quitéria (MG); Salvador (BA); Santana do Matos (RN); Santo Antônio



de Jesus (BA); São Bernardo do Campo (SP); São Gotardo (MG); São Lourenço (MG); São Paulo (SP); São Vicente (RN); São Jose do Rio Preto (SP); São Paulo (SP); Sete Lagoas (MG); Tenente Laurentino Cruz (RN); Teófilo Otoni (MG); Uberaba (MG); Uberlândia (MG); Varginha (MG); Viana (ES); Vitória da Conquista (BA);

Clientes: Aliança Energia; AngloGold Ashanti; Gasmig; Instituto Localiza; Instituto Marum Patrus; MILPLAN; Petronas; Grupo Sada; SESC/MG.

Objetivos específicos: aprimorar a gestão de programas de

voluntariado corporativo, incluindo capacitações de gestores e de voluntários das empresas.

Principais resultados: palestras; workshops; assessorias técnicas; diagnósticos; mentorias para jovens das comunidades; totalizando 70 encontros; 295 horas de trabalho; 1.506 participantes em 71 municípios e 15 estados. Os formatos variaram entre online, presencial e híbrido, de acordo com a proposta da empresa.

Avaliação: 95% de satisfação.



FORNECEDORES CDM

GRI 2-6 E 2-29

A CDM reconhece o valor dos seus fornecedores e atua para construir relações sólidas, de confiança e duradouras, sempre atenta à qualidade das negociações e serviços prestados. Uma premissa no processo de contratação é o desenvolvimento e aprimoramento de fornecedores locais, nos diversos territórios em que os projetos são realizados, promovendo impacto local positivo. Para fortalecer a governança do processo, a CDM possui o Regulamento de Compras e Contratações, descrevendo as diretrizes de prestação de serviços e/ou compras de materiais e insumos, pautados pela conduta ética das partes envolvidas.

VALORES REFERÊNCIA DE SERVIÇOS E COMPRAS REALIZADAS PELA CDM	FORNECEDORES		
	TOTAL DE FORNECEDORES		
	2024	2023	2022
ATÉ R\$50 MIL	335	374	468
ENTRE R\$50 E R\$100 MIL	7	8	8
ACIMA DE R\$100 MIL	2	3	17
TOTAL	344	385	493



AGRADECIMENTOS

NOSSOS FINANCIADORES, CLIENTES E PARCEIROS

GRI 2-29; 3-3

 CEMIG, 17 ANOS	 CNH INDUSTRIAL, 10 ANOS	 IVECO GROUP, 10 ANOS	 VALLOUREC, 17 ANOS
 FUND. VALLOUREC, 17 ANOS	 APSEN, 02 ANOS	 PETROBRAS, 02 ANOS	 BELGO, 02 ANOS
 COPASA, 3 ANOS	 IMAP PATRUS, 2 ANOS	 MULTITÉCNICA, 4 ANOS	 CSN (LAFARGEHOLCIM), 3 ANOS
 ITAÚ, 1 ANO	 USIMINAS, 2 ANOS	 SULAMÉRICA, 2 ANOS	 VALE, 3 ANOS
 ENGEFORM, 2 ANOS	 GRUPO SADA, 3 ANOS	 INSTITUTO LOCALIZA, 2 ANOS	 RD (RAIA DROGASIL), 1 ANO
 VLI, 1 ANO	 DOW, 5 ANOS	 MPMG, 2 ANOS	 CAOMA, 2 ANOS
 SEMENTE, 2 ANOS	 IMERTS, 1 ANO	 EDP, 1 ANO	 OLIVEIRA TRUST, 1 ANO
 ITAIPU, 1 ANO	 COPERALCOOL, 2 ANOS	 ALIANÇA, 2 ANOS	 O TEMPO, 3 ANOS

 BH PRESS, 4 ANOS	 PROSAS, 4 ANOS	 R&R AUDITORIA, 1 ANO	 PETRONAS, 1 ANO
 LIVELO, 1 ANO	 LOG, 1 ANO	 CIBRA, 1 ANO	 GASMIG, 1 ANO
 MILPLAN, 1 ANO	 AGCO, 1 ANO		



SÓLIDAS PARCERIAS, CONTÍNUAS E AMPLIADAS

ORGANIZAÇÕES GOVERNAMENTAIS

- Câmara Municipal de Sete Lagoas
- Centro Cultural Bairro das Indústrias – Regional Barreiro
- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS Industrial /Contagem
- Conselho Municipal de Assistência Social de Sete Lagoas
- Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte
- Conselho Municipal do Idoso de Contagem
- Conselho Municipal do Idoso de Sete Lagoas
- Prefeitura Municipal de Belo Horizonte – Coordenadoria Regional Barreiro e Diretoria Regional de Assistência
- Prefeitura Municipal de Contagem
- Prefeitura Municipal de Sete Lagoas
- Secretaria Municipal de Agricultura de Betim
- Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Ibirité
- Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Brumadinho

UNIVERSIDADES E INSTITUIÇÕES DE ENSINO

- Centro Universitário Una Barreiro
- Pontifícia Universidade Católica – PUC Barreiro
- Escola Estadual José Miguel do Nascimento; Escola Estadual Padre João Botelho; Escola Estadual Diogo de Vasconcelos; Escola Estadual Margarida Brochado; Escola Estadual Dom Bosco; Escola Estadual Bolivar de Freitas; Escola Estadual Maria Luiza Miranda Bastos; Escola Estadual Presidente Tancredo Neves; Escola Municipal Helio Pellegrino; Escola Municipal Hilda Rabello Matta; Escola Estadual Abelardo Duarte Passos; Escola Municipal Padre Xisto; Escola Estadual Santos Reis; Escola Municipal Professora Ligia Magalhães; Escola Municipal Heitor Villa Lobos; SESI Barreiro

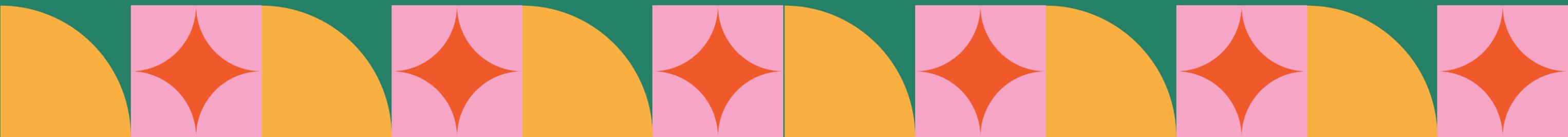
OUTROS PARCEIROS

- Associação Cultural Boi da Manta
- Articulação Metropolitana de Agricultura Urbana (AMAU)
- Associação Pró-Melhoramento da Vila CEMIG
- Associação Helil de Amparo à Criança
- Associação de Moradores e Amigos da Vila São Paulo
- ASCOMBAMA
- ASCOMCIDE
- Associação de Moradores do Bairro Antônio Teixeira Dias
- Associação Comunitária do Bairro Cidade de Deus.
- Associação Irmã Meire de Fátima Francisca – AME
- Centro Dia para Idosos de Sete Lagoas
- Centro Mineiro de Alianças Intersetoriais – CeMAIS
- De Peito Aberto
- FACSETE
- Instituto Brasileiro de Excelência no Esporte e Cultura – IBEEC
- Jornal Milionários
- Meu Canto Conviver
- ONG Marias Vão com as Outras Sim
- Projeto Social Educando para a Vida
- Rede Cidadã de Agricultura
- SENAR
- Sebrae
- Teatro da Pedra
- Viaduto das Artes,
- ViaShopping
- Vibra



SUMÁRIO

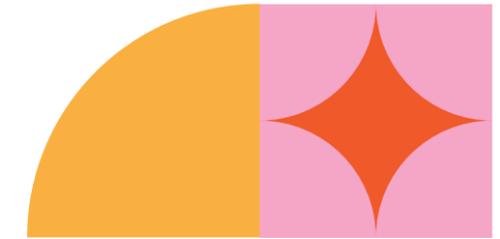
GRI



SUMÁRIO GRI

CDM 2024

O Relatório de Sustentabilidade 2024 da CDM foi elaborado inspirado nas normas GRI.

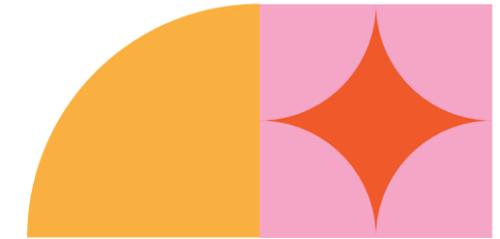


GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO/EXPLICAÇÃO
TEMAS MATERIAIS				
A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE GESTÃO				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Dados da organização	Páginas 11; 15 e 20		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade			Apenas a CDM.
	2-3 Período de relato, frequência e ponto focal	Página 11		Anual. Este documento refere-se ao período de 01/01/2024 a 31/12/2024.
	2-4 Reformulações de informações			Não houve reformulação de informações no período compreendido por este relatório.
	2-5 Verificação externa	Página 38		
ATIVIDADES E TRABALHADORES				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e relações de negócio*	Páginas 17; 18 e 86		
	2-7 Empregados	Páginas 18; 46 e 47		
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 47		
GOVERNANÇA				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e composição	Páginas 24 e 29		
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Páginas 24 e 25		Informações disponíveis no Estatuto Social da CDM.
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 24		
	2-12 Atribuições do mais alto órgão de governança no controle da gestão de impactos*	Página 25		Informações disponíveis no Estatuto Social da CDM.
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Páginas 26 e 29		Todos os impactos (positivos e negativos) da atuação da CDM nos territórios e junto aos seus stakeholders é gerido pela Diretoria da instituição.

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO/EXPLICAÇÃO
TEMAS MATERIAIS				
GOVERNANÇA				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-14 Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade*	Página 25		Informações disponíveis no Estatuto Social da CDM.
	2-15 Conflitos de interesse*	Página 27		Situações que envolvam possíveis conflitos de interesse são avaliadas caso a caso, à luz das diretrizes do Estatuto Social e das melhores práticas de governança corporativa.
	2-16 Manifestações críticas*			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança			Os órgãos de governança da CDM são formados por profissionais com vasto conhecimento coletivo acerca da atuação social, de voluntariado, de práticas e legislações de sua área de atuação.
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 25		Informações disponíveis no Estatuto Social da CDM.
	2-19 Políticas de remuneração			Dado não disponível. Informação confidencial.
	2-20 Processos para determinação da remuneração			
	2-21 Proporção da remuneração total anual			Dado não disponível. Informação confidencial. O aumento salarial é considerado informação confidencial e, portanto, não é divulgado pela CDM.
	2-22 Informações sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável*	Páginas 7 e 8		
	2-23 Compromissos			Informações disponíveis no Site da CDM.

SUMÁRIO GRI

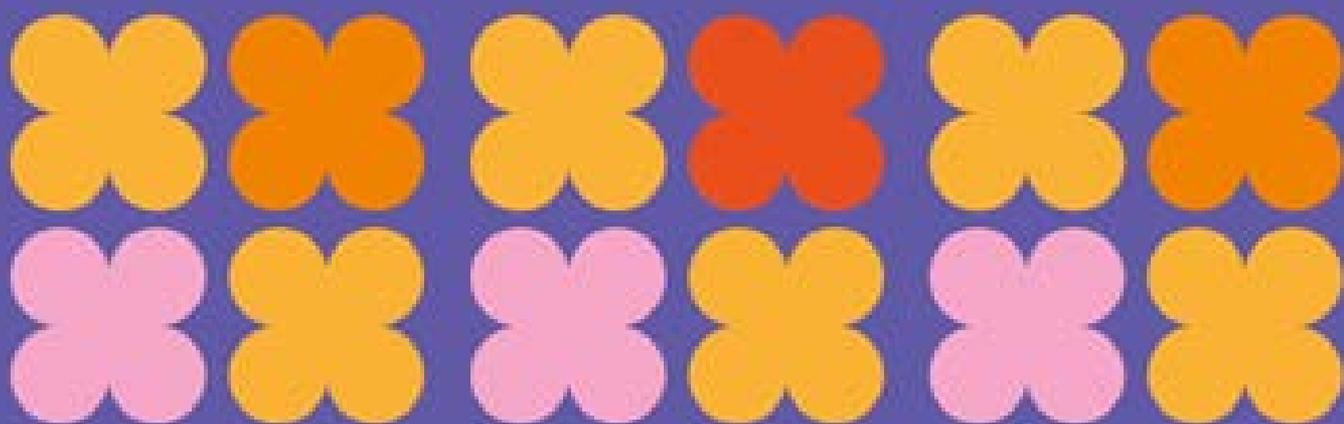
CDM 2024



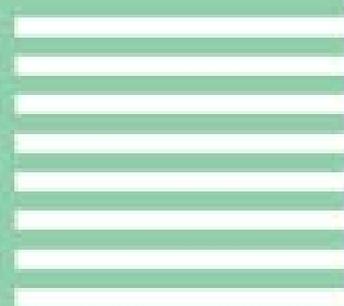
GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO/EXPLICAÇÃO
TEMAS MATERIAIS				
GOVERNANÇA				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-24 Internalização de compromissos			Os compromissos são a base para todos os projetos e atuação dos colaboradores da CDM. O compartilhamento deles se dá no dia a dia, em treinamentos e em vivências.
	2-25 Processos para remediação de impactos negativos			A gestão de impactos é fundamental para a atuação da CDM. A diretoria e todos os colaboradores se comprometem a monitorar impactos negativos e encaminhar para as devidas tratativas.
	2-26 Mecanismos para busca de informações e manifestações*	Página 27		
	2-27 Cumprimento da legislação*			A CDM cumpre a Legislação Brasileira e todas as regulamentações ambientais, sociais e concorrenciais.
	2-28 Participação em associações	Página 32		
ENGAJAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de partes interessadas*	Páginas 30; 31; 32; 33; 86 e 87		A CDM investe na construção de relacionamentos pautados por diálogo, proximidade e transparência com seus públicos de interesse, desde colaboradores, clientes, parceiros até os beneficiários de suas ações. Todas as relações são pautadas pelos valores da organização.

GRI STANDARDS	CONTEÚDO	PÁGINA/URL	REQUISITOS OMITIDOS	RAZÃO/EXPLICAÇÃO
TEMAS MATERIAIS				
ENGAJAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS				
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-30 Acordos de negociação coletiva			A CDM segue todos os acordos de negociação coletiva da categoria profissional.
RELAÇÕES TRABALHISTAS				
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1 Processo para determinação do tópico material*	Página 13		
	3-2 Lista de tópicos materiais*	Página 13		
	3-3 Gestão dos tópicos materiais	Páginas 24; 30; 38; 45; 53; 72; 74		
DESEMPENHO ECONÔMICO				
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Páginas 40, 41, 42 e 43		
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES				
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados*	Páginas 46 e 47		
	405-2 Proporção entre o saláriobase e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens*			Não há diferenciação na remuneração entre homens e mulheres.
COMUNIDADES LOCAIS				
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local*	Páginas 18; 19; 48; 49; 53 a 84		
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais*			Não foi identificada nenhuma operação ou projeto com impactos potencial significativo nas Comunidades onde a CDM está presente.





**encontrar
o bem de cada
pessoa para
transformar
o mundo.**



É o nosso propósito.



EXPEDIENTE

DIRETOR PRESIDENTE

Ernane Souza

SUPERINTENDENTE

Martionei Gomes

GERENTES E FACILITADORES

Adriana Alves

Amanda Alves

André Abreu

Élida Carneiro

Eudson Almeida

Fagner Junio

Gabriela Coelho

Hellen Trindade

Heloísa Malta

Lizienzi Silva

Mariana Floresta

Patrícia Bragança

Priscila Antão

Vivian Ramos

ELABORAÇÃO, REDAÇÃO
E REVISÃO DO RELATÓRIO

Cássia Cristina

PROJETO EDITORIAL

**BH Press Comunicação e
Sustentabilidade**

CONSULTORIA GRI, EDIÇÃO
E REVISÃO

Isabela Scarioli

PROJETO GRÁFICO
E DIAGRAMAÇÃO

Karina Freitas

FOTOS

Arquivo CDM

ENDEREÇO SEDE

Rua Joventina da Rocha, 289

Bairro Heliópolis –

Belo Horizonte | MG.

CEP 31.741-450

TELEFONE GERAL: **(31) 2103.2700**

WHATSAPP: **(31) 99281-1520**

E-MAIL: **contato@cdm.org.br**

SITE: **www.cdm.org.br**

REDES SOCIAIS:

@cdmprojetossociais

